

Satellifax Talents

Nominations et mouvements

N°46 / Supplément à Satellifax n°5597 - Lundi 3 février 2020

Radovan Aleksic · Pauline Augrain
Mathieu Béjot · Frédéric Bereyziat
Damien Bernet · Laure de Boissard
Christian Bombrun · Martin Boronski
Thierry Caillibot · Manuel Cohen-Scali
Gaëlle Cotton · Jessy Daniac
Bruno Danzel d'Aumont · Isabelle Degeorges
Anouk Deiller · Nathalie Dinis Clemenceau
Arthur Dreyfuss · Laurent Eichinger
Laila Faïk · Marine Forde
Mickael Frison · Caterina Gonnelli-Linden
Frédérique Gore · Romain Grumbach
Olivier Guillemot · Esther Kim
Géraldine L'Henaff · Jessica Laloum
Jean-Paul Lubot · Mélanie Mallet
Katia Sanerot · Jérôme Soulet
Stéphane Soumier · Isabelle Terrel
Caroline Cayol · Ariane Toscan du Plantier

Prochaine parution de *Satellifax Magazine* le lundi 10 février 2020.
Prochain numéro de *Satellifax Talents* le 17 février 2020.

Satellifax Talents

Satellifax Talents n°46 du 03/02/2020 : nominations, mouvements, d'Acast à Xilam

À la Une

Altice : Arthur Dreyfuss promu directeur général d'Altice Media France

Altice : départ de Damien Bernet, directeur général d'Altice Média

RMC Sport (Altice) : départ du directeur général Laurent Eichinger, arrivé il y a moins d'un an

Institutionnel

Natixis Coficiné : Isabelle Terrel succède à Didier Duverger à la direction générale

CNC : mouvements à la direction du numérique

Industrie des programmes

Pathé : arrivée de Laure de Boissard, ex-Studiocanal

Cyber Group : renforcement des équipes digitales, licences, ventes et marketing

Galaxie : Romain Grumbach et Thierry Caillibot succèdent à Bernard Vaillot à la présidence

Xilam : arrivée de Caterina Gonnelli-Linden, ex-Disney France

Authentic Prod : arrivée de Frédérique Gore (ex-DEMD) en tant que productrice artistique

Entreprises et marchés

Gaumont France : réorganisation et nominations

Télécoms

Orange France : nouveau périmètre de Christian Bombrun au sein de la direction Grand public

Festivals - Marchés

Sunny Side : Mathieu Béjot, ex-TVFI, rejoint Roman Jeanneau

Chaînes TV

Groupe Canal+ : promotion de Manuel Cohen-Scali

Arte France : Frédéric Bereyziat, ancien du CNC et d'Unifrance, rejoint Véronique Cayla

Arte France : départ d'Olivier Guillemot après sept ans auprès de Véronique Cayla

Bsmart TV : Stéphane Soumier crée une chaîne TV avec le groupe CMI

Vidéo / vidéo à la demande

Salto : Jessy Daniac recrutée aux relations presse institutionnelles et à la communication

Radio

Groupe 1981 : recrutement de Caroline Teyssier Cayol, ex-RTL et Lagardère

Groupe 1981 : arrivée de Jean-Paul Lubot, ex-Marie Claire

Radio Nova (LNEI) : Mélanie Mallet promue directrice déléguée

Podcasts

Louie Media : arrivée de Katia Sanerot en tant que directrice générale et associée

Acast : création d'un poste de Traffic Manager

Majelan : une consultante éditoriale de BETC rejoint l'équipe en tant que responsable marketing

Régies & agences média

Unify (groupe TF1) : arrivée de Géraldine L'Henaff et réorganisation de la régie

Unify (groupe TF1) : Martin Boronski, ex-M6, nommé directeur technique

France Télévisions Publicité : promotion de Nathalie Dinis Clemenceau

France Télévisions Publicité : Radovan Aleksic promu

Dentsu Aegis Network : Thomas Le Thierry d'Ennequin nommé pdg de Dentsu Media EMEA

Organisations professionnelles

Bloc : Bertrand Bonello et Edouard Mauriat coprésidents pour 2020

Médias francophones publics : Sibyle Veil réélue à la présidence de l'association

À la Une

Altice : Arthur Dreyfuss promu directeur général d'Altice Media France



© D.R.

Arthur Dreyfuss, secrétaire général d'Altice France/SFR et directeur de la communication, a été parallèlement nommé directeur général d'Altice Media France, une entité présidée par [Alain Weill](#), pdg d'Altice France et président de SFR. Arthur Dreyfuss remplace à ce poste [Damien Bernet](#), en poste depuis avril 2019, qui était également membre du comité exécutif d'Altice France.

Arthur Dreyfuss, 34 ans : les cabinets ministériels avant Havas puis Altice

Arthur Dreyfuss est titulaire d'un master de droit public des affaires (Paris I, 2008) et d'un master de droit public (Paris II, 2009). Il débute en septembre 2006 au cabinet de Dominique Perben, ministre des Transports, de l'Équipement, du Tourisme et de la Mer. Il est chargé de mission jusqu'au terme du gouvernement de Dominique de Villepin, en mai 2007.

Il rejoint alors le cabinet de Rachida Dati,

garde des Sceaux, en tant que chargé de mission auprès des conseillers pour la presse et la communication, Laurence Lasserre et Guillaume Didier. Deux ans plus tard, il devient porte-parole adjoint au sein du ministère.

En novembre 2010, il intègre le cabinet de la ministre des Affaires étrangères et européennes, Michèle Alliot-Marie, nouvellement nommée à ce poste. Il est chargé de mission presse et communication jusqu'au remplacement de Michèle Alliot-Marie par Alain Juppé en février 2011. Après avoir participé pendant quelques mois à une mission sur l'amélioration de la communication judiciaire (2011), Arthur Dreyfuss intègre Havas Worldwide comme directeur conseil.

À l'été 2014, il rejoint le groupe Altice (Patrick Drahi) au poste de directeur ■ ■ ■

■ ■ ■ de la communication. Il est parallèlement nommé secrétaire général de SFR Group début 2018 après le départ de [Régis Turrini](#) et ajoute à ces fonctions la direction générale d'Altice Media France en janvier 2020.

Il est parallèlement élu président de la Fédération française des télécoms (FFT) en mai 2019, un mandat qui court jusqu'en mai 2020.

Altice : départ de Damien Bernet, directeur général d'Altice Média



Damien Bernet, directeur général d'Altice Media et membre du comité exécutif d'Altice France depuis avril 2019, a quitté ses fonctions et le groupe. [Arthur Dreyfuss](#), déjà secrétaire général d'Altice France/SFR, lui succède.

Damien Bernet avait rejoint NextRadioTV, racheté par Altice Media Group en 2015, en 2009.

Damien Bernet, 44 ans : Rothschild avant dix ans à NextRadioTV

Né en 1976, Damien Bernet est diplômé d'HEC (2001). Il débute en avril 2001 au sein de la banque d'investissement Rothschild et travaille à New York, Paris et Sydney. Devenu directeur associé, il rejoint NextRadioTV à l'été 2009 en tant que directeur administratif et financier.

En novembre 2014, il est promu directeur général adjoint du groupe NextRadioTV, chargé des finances, des affaires juridiques, des projets de développement et d'acquisitions, de la supervision de la direction de la production et des technologies.

A l'été 2015, NextRadioTV est racheté par Altice Media Group (Patrick Drahi), déjà propriétaire de Numericable et de SFR. Peu après, SFR Media, né de la stratégie de « convergence globale » menée par le groupe SFR après l'acquisition de NextRadioTV et Altice Media Group France, est organisé en trois pôles sous la direction d'[Alain Weill](#) : SFR RadioTV, SFR Sport et SFR Presse. Chez SFR Media, Alain Weill est secondé par Damien Bernet, directeur général adjoint de NextRadioTV, nommé directeur général délégué. Il est à ce titre chargé des finances, des affaires juridiques, des projets de développement et d'acquisitions, de la supervision de la direction de la production et des technologies.

En avril 2019, le pôle média d'Altice France, qui regroupe les actifs TV (BFM TV, BFM Business, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport, Altice Studio, BFM Paris...), radio (RMC, BFM), presse (*Libération*, *L'Express*...) et digital du groupe, fait l'objet d'une réorganisation. Damien Bernet est promu directeur général d'Altice Média, membre du comité exécutif d'Altice France. Il quitte l'entreprise en janvier 2020, remplacé par [Arthur Dreyfuss](#). ■

RMC Sport (Altice) : départ du directeur général Laurent Eichinger, arrivé il y a moins d'un an



© Andre Caty

Laurent Eichinger, dg de RMC Sport (Altice) depuis mars 2019, quitte ses fonctions. Il avait rejoint le groupe Altice après le départ de **François Pesenti**, il y a un peu moins d'un an, pour prendre les commandes du bouquet RMC Sport, diffuseur exclusif en France de la Ligue des champions et de la Ligue Europa jusqu'en 2021.

Ce départ intervient après l'échec d'Altice lors de l'appel d'offres sur la Ligue des champions (2021-2024) et dont Canal+ et beIN Sports sont sortis vainqueurs en novembre dernier.

Les fonctions de Laurent Eichinger sont réparties en interne : **Hervé Beroud**, directeur de l'information et du sport du groupe, pilotera l'éditorial et **Clément Courvoisier**, directeur des activités digitales, gèrera l'aspect technique et organisationnel.

Laurent Eichinger, 41 ans : NextRadioTV, Canal+ et Equidia avant Altice

Né en 1978, Laurent Eichinger est diplômé du lycée de l'image et du son (Angoulême, 1999). Il débute en 1999 au sein de la direction des opérations d'i>télé, nouvellement lancée par le groupe Canal+. Il participe à l'organisation de la couverture news.

Fin 2005, il rejoint une autre chaîne d'information nouvellement créée : BFM TV (NextRadioTV), dont il est directeur de la production. En 2009, Laurent Eichinger prend

la direction des achats du groupe, qui réunit alors RMC, BFM, BFM TV et Groupe 01, avec des missions transverses d'organisation et de gestion financière. Il quitte NextRadioTV en 2011 pour rejoindre medici.tv, start-up dédiée à la diffusion web de musique classique, opéra et danse. Laurent Eichinger en assure successivement la direction commerciale, marketing puis du développement (novembre 2012).

Il retrouve le groupe Canal+ en janvier 2014, nommé directeur des chaînes thématiques Sport (Infosport+, Sport+, Golf+). Il a notamment à gérer la nouvelle concurrence née du lancement, à l'occasion de l'Euro 2016, de BFM Sport, puis du bouquet de chaînes SFR Sport.

Laurent Eichinger quitte le groupe Canal+ fin 2016 et rejoint début 2017 France Galop, Le Trot et le PMU pour prendre la direction d'un nouveau pôle médias qui inclut l'édition de chaînes (Equidia Live, Equidia Life), la captation des courses, la production des images du Groupement technique des hippodromes parisiens (GTHP), la régie de Vincennes et de Cagnes-sur-Mer, ou encore la gestion de la data associée. Equidia Life cesse d'émettre fin 2017, Equidia Live est rebaptisée Equidia et recentrée sur les parieurs.

Début 2019, Laurent Eichinger rejoint Altice France en tant que directeur général des chaînes RMC Sport après le départ de François Pesenti. Début 2020, il quitte le groupe Altice. ■

Natixis Coficiné : Isabelle Terrel succède à Didier Duverger à la direction générale



Isabelle Terrel, précédemment directrice générale déléguée de Natixis Coficiné, a été promue directrice générale le 1^{er} janvier.

Elle succède, en raison des règles internes de limite d'âge, à Didier Duverger, 65 ans. Après trente-sept ans passés à la tête de l'établissement financier, il a été nommé président non exécutif.

Parallèlement, **Silvia Laj** et **Christophe Vidal** ont été nommés directeurs généraux adjoints. Le périmètre de Silvia Laj recouvre la France et de l'Italie, celui de Christophe Vidal

le développement à l'international (hors Italie).

Dimitri Coumaros a par ailleurs été nommé directeur général de MCI, la filiale de Natixis auparavant dirigée par Didier Duverger.

Isabelle Terrel, 58 ans, a passé 33 ans chez Natixis Coficiné.

CNC : mouvements à la direction du numérique



Anouk Deiller, précédemment au département de l'innovation numérique du ministère de la Culture, a rejoint la direction du numérique du CNC en tant que chef du service des industries techniques et de l'innovation. Elle remplace Pauline Augrain, qui assurait l'intérim après le départ de Baptiste Heynemann, devenu délégué général de la Commission supérieure technique de l'image et du son (CST) à l'automne 2018.

Anouk Deiller a passé cinq ans au ministère de la Culture (2014-2019), notamment à la direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC).

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Anouk Deiller.](#)

Pauline Augrain, précédemment chef du service de la création numérique, a été promue directrice adjointe du numérique début novembre. Le recrutement est en cours pour la remplacer sur son précédent poste. Arrivée au CNC en 2008, elle a été chargée de mission Nouveaux médias d'octobre 2008 à fin 2014.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Pauline Augrain.](#)

Dirigée par **Vincent Florant**, la direction du numérique porte l'ensemble des dispositifs de soutien liés aux technologies numériques et innovantes. Elle a été créée le 1^{er} août en remplacement de la direction de l'innovation, de la vidéo et des industries techniques (dont Vincent Florant était déjà le directeur). ■

Pauline Augrain

Pathé : arrivée de Laure de Boissard, ex-Studiocanal



© D.R.

Laure de Boissard, précédemment directrice TV et SVOD chez Studiocanal (groupe Canal+), a rejoint le groupe Pathé en tant que directrice générale adjointe chargée du catalogue. Rattachée à [Ardavan Safaee](#), président de Pathé Films, elle remplace Christine Hayet, qui a fait valoir ses droits à la retraite.

Laure de Boissard : M6 pendant douze ans avant Canal+

Laure de Boissard est diplômée de l'école de commerce Euromed (2004). Elle intègre le groupe M6 à l'automne 2004 comme chargée de gestion administrative. Elle devient acheteuse un an plus tard puis responsable

des acquisitions en octobre 2006. Son périmètre couvre alors les acquisitions groupe, hors majors et cinéma. D'avril 2010 à décembre 2016, elle est responsable senior des acquisitions des fictions, des films et des documentaires auprès des distributeurs (excepté les six majors américaines) pour les chaînes du groupe et 6play.

Laure de Boissard quitte le groupe M6 pour le groupe Canal+ en avril 2017. Elle est nommée directrice TV et SVOD au sein de la filiale Studiocanal et remplace Grégoire Delarue, parti chez TF1 aux acquisitions. Elle rejoint Pathé début 2020 au poste de directrice générale adjointe chargée du catalogue. ■

Cyber Group : renforcement des équipes digitales, licences, ventes et marketing



Bruno Danzel d'Aumont, Esther Kim, Mickaël Frison, Jessica Laloum et Gaëlle Cotton

Cyber Group Studios a annoncé lundi 27 janvier un renforcement de ses équipes à Paris et Los Angeles afin d'« intensifier sa présence sur les marchés à l'international et de développer de nouvelles marques ».

Bruno Danzel d'Aumont, ancien directeur des licences et produits dérivés chez Walt Disney Company EMEA pendant dix-sept ans, a été nommé vice-président Licences et Marketing international. Basé à Paris, il est rattaché à Pierre Sissmann, président de Cyber Group Studios. Il était depuis trois ans consultant sur des missions de transformation et de business développement. Il a auparavant passé seize ans au sein du groupe Disney.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Bruno Danzel d'Aumont.](#)

Esther Kim, jusqu'à présent coordinatrice licences chez Pinkfong USA, a été nommée au poste nouvellement créé de coordinatrice du département marketing et communication pour la filiale américaine de Cyber Group Studios. Elle est rattachée à Richard Goldsmith, directeur de Cyber Group Studios

USA, et travaille en étroite collaboration avec Bruno Danzel d'Aumont afin de soutenir les activités marketing et licences à l'international.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Esther Kim.](#)

Mickaël Frison, précédemment manager social média chez Europe 1, a rejoint le groupe en tant que responsable des projets nouveaux médias. Il est chargé de conduire les développements digitaux de Cyber Group Studios, notamment des chaînes YouTube. Il supervise aussi la création de contenus « digital native ». Mickaël Frison travaillait à Europe 1 depuis juillet 2012 après une expérience chez AB Groupe.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Mickaël Frison.](#)

Jessica Laloum, précédemment responsable commerciale chez Glance (ex-Eurodata TV Worldwide, Médiamétrie), a été nommée ■ ■ ■

■ ■ ■ chargée de ventes internationales, pour l'Asie et l'Amérique latine. Jessica Laloum a travaillé chez Fox International Channels France avant de rejoindre Médiamétrie.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Jessica Laloum.](#)

Gaëlle Cotton, anciennement graphiste au sein du département licences et marketing, a été promue au poste nouvellement créé de

responsable du design marketing et licences. Elle supervise notamment les séries *Gigantosaurus* et *The Last Kids on Earth*.

Mickaël Frison et Jessica Laloum sont rattachés à Raphaëlle Mathieu, directrice des ventes internationales, acquisitions et nouveaux médias ; Gaëlle Cotton travaille sous la supervision de Bruno Danzel d'Aumont. ■

Galaxie : Romain Grumbach et Thierry Caillibot succèdent à Bernard Vaillot à la présidence



Romain Grumbach et Thierry Caillibot

Bernard Vaillot, fondateur du groupe Galaxie, quittera la société le 30 juin 2020. Il a d'ores et déjà cédé la présidence du groupe. **Romain Grumbach**, jusqu'alors directeur général en charge des contenus, a pris le 19 décembre dernier la présidence du groupe Galaxie. Dans le même temps, **Thierry Caillibot**, précédemment directeur général du groupe en charge de la production, est devenu président de l'agence de presse Galaxie, principale filiale du groupe qui produit une trentaine de documentaires par an.

Romain Grumbach et Thierry Caillibot se partagent ainsi la présidence du groupe dont ils sont devenus les actionnaires majoritaires en février 2019.

La société œuvre également dans le corporate avec Galaxie Communication, la formation avec Galaxie Formation et dans la production destinée à l'Afrique avec Galaxie Africa, créée en 2015 avec le groupe Jeune Afrique.

Romain Grumbach, 49 ans : Galaxie depuis 2009

Né en 1970, Romain Grumbach est diplômé de l'Institut Pratt des Beaux-arts de New York (Film Master, Brooklyn). Il débute en 1987 : il est premier assistant de réalisation pendant dix ans. En 1998, il se tourne vers la production et devient chargé (1998-2001) puis directeur de production (2002-2006). A partir de 2007, il est producteur exécutif et intègre à ce titre Galaxie Presse (Bernard Vaillot) en 2009. Nommé producteur associé en janvier 2014, il devient directeur délégué à la production et au développement du

Groupe Galaxie à l'été 2014. En novembre 2018, le fondateur Bernard Vaillot fait de nouveau évoluer la gouvernance de Galaxie Groupe : un nouveau dg délégué est recruté (Laurent Dondey) et Romain Grumbach est promu directeur général au même titre que l'autre dg délégué, Thierry Caillibot. Romain Grumbach conserve la responsabilité du pôle Production et se voit confier le développement. Fin 2019, Romain Grumbach devient président du groupe.

Thierry Caillibot, 51 ans : Voyage avant la production indépendante

Né en 1968, Thierry Caillibot est diplômé de l'Institut pratique de journalisme (IPJ, 1990). Il débute en 1990 à RTL avant de rejoindre l'Agence centrale de presse (ACP) l'année suivante. A partir de 1993, il travaille avec Daniela Lumbroso sur le *Magazine de l'emploi* (France 2) et Alain Denvers sur *Demain le monde* (La Cinquième). Correspondant aux Etats-Unis pendant un an pour plusieurs sociétés de production, il revient en France lors de la création de la chaîne Voyage en mai 1996. De 1996 à 2006, Thierry Caillibot y est journaliste reporter d'images (1996 à 2000). Promu rédacteur en chef adjoint en 2000 puis rédacteur en chef en 2003, il signe parallèlement des reportages pour National Geographic Channel (Fox International Channels, maison mère de Voyage à partir de septembre 2005).

Fin 2006, Thierry Caillibot quitte Voyage et amorce des collaborations avec plusieurs sociétés de production : Bo travail ■ ■ ■

■ ■ ■ (Georges Bonopéra), Troisième Œil Productions (Pierre-Antoine Capton) et la Société européenne de productions (SEP, Jean-Louis Remilleux). En 2007, il devient rédacteur en chef de *d'Un autre monde* et de *Secrets d'histoire* (SEP, Stéphane Bern, France 2).

Thierry Caillibot rejoint Galaxie Presse (Bernard Vaillot) mi-octobre 2008 en tant que rédacteur en chef, avant de prendre la

responsabilité du pôle TV du groupe Galaxie. Il est promu directeur délégué Contenus et stratégie en 2014 puis directeur général en 2018. Fin 2019, Thierry Caillibot devient président de la principale filiale : l'agence de presse Galaxie.

> [Retrouvez la biographie Satellifax de Bernard Vaillot.](#) ■

Xilam : arrivée de Caterina Gonnelli-Linden, ex-Disney France



© O. Linden

Caterina Gonnelli-Linden, responsable senior des acquisitions et du développement de la production chez Disney Channels France depuis 2012, a rejoint Xilam Animation en tant que directrice éditoriale. Elle a « pour mission de piloter la forte croissance [du] portefeuille de projets » et « partagera ainsi avec Jean Brune [également directeur éditorial, ndlr] la supervision de l'ensemble des aspects éditoriaux des contenus Xilam en cohérence avec les besoins du marché ». Basée au siège parisien de Xilam, Caterina Gonnelli est placée sous la responsabilité directe du pdg, [Marc du Pontavice](#).

Caterina Gonnelli-Linden, 47 ans : Moonscoop et Disney France avant Xilam

Née en 1972, Caterina Gonnelli-Linden est diplômée de l'Institut national des langues et civilisations orientales (Inao, 1997) et est titulaire d'un DESS en relations internationales (1998). Elle débute en 1998 comme chargée de mission chez Jetro Paris, une société d'aide aux PME souhaitant exporter et investir au Japon. L'année suivante, elle intègre TV France International (TVFI) où, en tant que chargée de mission, elle gère des projets en Italie et au Japon. Puis

Caterina Gonnelli-Linden intègre le groupe Moonscoop en 1999 et devient productrice de programmes tels que *Casper*, *l'école de la peur*, *Le Livre de la jungle* ou *Geronimo Stilton*.

Parallèlement, elle est membre du comité de lecture du Fonds d'aide à l'innovation audiovisuelle et aide aux projets pour les nouveaux médias du CNC.

Caterina Gonnelli-Linden intègre The Walt Disney Company France début 2012 au poste de responsable senior des acquisitions et du développement de la production de Disney Channel, Disney Junior, Disney XD, ainsi que de leurs déclinaisons linéaires et non linéaires. Ses fonctions couvrent l'ensemble des activités d'acquisitions et de production (de l'identification à l'accompagnement éditorial) de programmes français et européens. Rattachée à [Pauline Dauvin](#), directrice des programmes et des acquisitions des chaînes Disney en France, Caterina Gonnelli-Linden succède à [Malika Abdellaoui](#) qui a quitté le groupe.

En janvier 2020, elle devient directrice éditoriale du groupe de [Marc du Pontavice](#), Xilam Animation. ■

Authentic Prod : arrivée de Frédérique Gore (ex-DEMD) en tant que productrice artistique

Frédérique Gore, ex-DEMD, a rejoint Authentic Prod ([Aline Besson](#), Isabelle Drong) en tant que productrice artistique. Ce recrutement répond à la volonté d'Authentic Prod de « continuer à structurer et à étoffer ses équipes pour faire face à son activité croissante », a indiqué la société.

Frédérique Gore a travaillé chez Ellipse Programmes et TelFrance avant d'être

recrutée par DEMD pour participer notamment à la création de *Joséphine, ange gardien* pour TF1, dont elle a produit une quinzaine d'épisodes. Au sein de cette société, elle a initié différents unitaires et des séries telles que *Merci les enfants* pour M6. ■ ■ ■

■ ■ ■ ans chez DEMD, elle a fondé le label Manele, consacré au développement de projets pour différentes sociétés. Elle a ainsi créé en 2019 l'unitaire sociétal *Vulnérables* pour France 2 et Son et Lumière.

la quatrième saison de la série *Sam* (8 x 52') dont la diffusion vient de s'achever sur TF1, *Le temps est assassin* (8 x 52') diffusée en septembre sur TF1, et l'unitaire *Les Secrets du château*, prochainement sur France 3. ■

Authentic Prod a produit 18 heures de programmes en 2019 dont

Entreprises et marchés

Gaumont France : réorganisation et nominations

Gaumont France a annoncé une réorganisation par la voix de sa directrice générale, Sidonie Dumas, autour de quatre pôles d'activités : la production cinéma, la distribution cinéma, le catalogue des films, la télévision. Cette réorganisation s'accompagne de nominations :

Marine Forde, précédemment directrice juridique du groupe, devient directrice de la production cinéma et dirige désormais l'ensemble des activités de production cinéma. Il s'agit d'une création de poste.

Ariane Toscan du Plantier, jusqu'à présent directrice de la communication et du patrimoine, a été nommée directrice de la distribution cinéma : elle pilote la distribution en salles pour les films récents, ainsi que les ventes internationales et la communication. Le poste englobe l'activité de distribution en France et à l'international.

Jérôme Soulet, directeur vidéo, TV France et nouveaux médias de Gaumont, a été nommé directeur du catalogue. A ce titre, il supervise les ventes des films de catalogue

en France et à l'étranger pour tous les modes d'exploitation. L'administration du catalogue, ainsi que les juristes catalogue, les royalties et les services techniques lui sont rattachés. Avant de rejoindre le groupe Gaumont en mai 2007, Jérôme Soulet était directeur des relations institutionnelles de la division contenus d'Orange.

Isabelle Degeorges conserve ses responsabilités de directrice Télévision France. Les juristes télévision intègrent son équipe.

Christophe Riandée, toujours directeur général adjoint du groupe, reste également vice-président de Gaumont Télévision. Enfin, Sami Tritar assurent la direction financière groupe.

Ces mouvements interviennent après une réorientation stratégique amorcée en 2017 avec le désengagement de l'activité d'exploitant. En 2018, le groupe a ouvert des bureaux à Londres, Cologne et Berlin et en 2019, la production interne de films a été renforcée. ■

Orange France : nouveau périmètre de Christian Bombrun au sein de la direction Grand public



Christian Bombrun, précédemment directeur marketing divertissement et nouveaux usages (DNU) d'Orange France, est devenu directeur produits et services à l'automne 2019.

Cette nomination s'est inscrite dans le cadre de la mise en place d'une direction Grand public. Placée sous l'autorité de **Michel Jumeau**, celle-ci regroupe les anciennes directions marketing et clients d'Orange France. Tout en conservant les verticales de diversification (contenus, data, maison connectée, services financiers), Christian Bombrun devient également responsable des produits télécoms fixes (Livebox, Homelan, répéteurs) et mobiles (services 4G et 5G notamment) et de l'usine à services (Fabs). Il couvre l'ensemble des produits et services grand public en France.

La direction Grand public réunit également Laetitia Orsini Sharps (direction des offres multiservices), Benjamin Faveris (direction excellence clients et transformation), Denis Macchi (direction des parcours client omnicanaux), Odile de Gabrielli (direction roadmap et projets grand public), Anne-Laure Commault (direction digitale grand public), Alexis Trichet (direction stratégie, data et connaissance client), Frédéric Le Mounier (direction retail et services clients).

Christian Bombrun, 48 ans : Canal+ et M6 Web avant Orange

Né en 1971, Christian Bombrun est diplômé de l'Institut national des télécommunications (1994) et est titulaire du

DESS Economie et gestion des télécommunications et médias (Paris IX Dauphine, 1995). Il débute en septembre 1995 chez Accenture comme consultant dans les secteurs médias, télécoms et internet. Quatre ans plus tard, il rejoint le groupe Canal+, d'abord comme chef de projet puis comme directeur commercial interactivité (2001-2005), et enfin directeur marketing et Business développement, en charge de la VOD et des offres mobiles (Canal+ Active, 2005-2007).

En 2007, Christian Bombrun devient directeur général adjoint de M6 Web, en charge notamment de M6 Replay et de M6 mobile by Orange. Il participe à ce titre à la création du Syndicat des éditeurs de vidéo à la demande en avril 2009.

En septembre 2013, il prend la tête de la nouvelle direction marketing divertissement et nouveaux usages (DNU) d'Orange France. A ce titre, il est en charge du marketing des services digitaux d'Orange, notamment télévision, musique, jeux, lecture numérique, sur tous les écrans mobiles, TV et portails web et mobile. Christian Bombrun est alors rattaché à Michel Jumeau, directeur du marketing grand public d'Orange.

En janvier 2019, il est parallèlement nommé président du conseil d'administration de Protectline, société partagée par Orange et Groupama pour opérer sur le secteur de la télésurveillance des biens. En septembre 2019, il devient directeur produits et services d'Orange France. ■

Sunny Side : Mathieu Béjot, ex-TVFI, rejoint Roman Jeanneau



Mathieu Béjot, délégué général de TV France International (TVFI) jusqu'en avril 2018, devenu consultant via la société Connoisseur Media, a rejoint le Sunny Side of the Doc. Nommé directeur développement et stratégie, il intègre la nouvelle équipe mise en place depuis le décès du commissaire général et cofondateur, **Yves Jeanneau**, en novembre.

Mathieu Béjot poursuivra « le développement de ce marché » et œuvrera « au retour d'Asian Side of the Doc 2020 en Chine » aux côtés de Roman Jeanneau, fils d'Yves Jeanneau. « Actif dans l'organisation du marché depuis dix ans », Romain Jeanneau a pris la gérance de Doc Services,

société organisatrice des Sunny Side of the Doc et Asian Side of the Doc.

Mathieu Béjot a passé dix-huit ans chez TVFI, association dédiée à la promotion des programmes audiovisuels français à l'étranger. **Sarah Hemar**, ex-Reed Midem, lui a succédé en octobre dernier. Il a auparavant travaillé dans le milieu consulaire et des ambassades de France, au Japon, à Hong Kong et au Canada.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Mathieu Béjot.](#) ■

Chaînes TV

Groupe Canal+ : promotion de Manuel Cohen-Scali



Manuel Cohen-Scali, précédemment directeur des spectacles vivants de C8 et CStar, a été promu directeur de l'unité de contenus Spectacle vivant du groupe Canal+ en France. L'unité intègre Comédie+ et la nouvelle chaîne Olympia TV, ainsi que les acquisitions de spectacles vivants pour l'ensemble des antennes du groupe. Manuel Cohen-Scali est rattaché à **Jean-Marc Juramie**, directeur général adjoint antennes et programmes.

Manuel Cohen-Scali, 50 ans : M6 et AfterMovies Videosystem avant Canal+

Né en 1969, Manuel Cohen-Scali est diplômé de l'Ecole supérieure de réalisation audiovisuelle (Esra, 1992). Il débute en 1995 à M6 comme adjoint au directeur de l'autopromotion. L'année suivante, il devient

directeur d'exploitation chez AfterMovies Videosystem.

En 2000, Manuel Cohen-Scali rejoint le groupe Canal+ : d'abord producteur exécutif à CanalNumedia (2000-2002), il occupe le même poste à Canal+ de 2002 à 2008, et travaille notamment sur *Groland*, le *Zapping*, *+Clair* ou encore *Dimanche+*. Il est nommé responsable éditorial à Comédie! en septembre 2008 puis directeur des programmes l'année suivante.

En octobre 2015, il rejoint D8 et D17, chaînes gratuites éditées par le groupe (devenues C8 et CStar), en tant que directeur des spectacles vivants. Début 2020, il est promu directeur de l'unité de contenus Spectacle vivant du groupe Canal+ en France. ■

© Stéphane Grangier

Arte France : Frédéric Berezziat, ancien du CNC et d'Unifrance, rejoint Véronique Cayla



© ID

Frédéric Berezziat, jusqu'alors directeur général adjoint de la Cinémathèque française, rejoindra Arte France en avril pour prendre le poste de directeur de la gestion et de la coordination. Il succédera à **Olivier Guillemot**, qui rejoint la Cour des comptes. Laurent Clerc, actuel directeur financier d'Arte France, assurera l'intérim.

Frédéric Berezziat, 46 ans : le CNC puis Unifrance avant la Cinémathèque française

Né en 1973, Frédéric Berezziat est diplômé d'HEC, de l'Université de Cologne (Allemagne) et de l'ENA (2001, promotion Nelson Mandela). Il intègre le Conseil d'Etat à sa sortie de l'ENA comme auditeur puis, en 2004, maître des requêtes. Il participe alors aux réflexions menées par le député-maire de Cannes Bernard Brochand sur la chaîne d'information internationale (devenue France 24). En 2005, il est détaché au ministère des Affaires étrangères et européennes, nommé deuxième conseiller d'ambassade en Grèce. Frédéric Berezziat devient ensuite adjoint au sous-directeur en charge du Proche-Orient.

Il rejoint le CNC en décembre 2009 en tant que directeur des affaires européennes et internationales, un poste qu'il occupe jusqu'en janvier 2013. Il réintègre alors le Conseil d'Etat et mène une mission de conseil juridique auprès du CNC.

Il intègre UniFrance en juillet 2015 au poste de directeur général adjoint pour remplacer **Xavier Lardoux**, parti au CNC en tant que directeur du cinéma. L'organisme est alors dirigé par Isabelle Giordano. Frédéric Berezziat est alors également l'un des rapporteurs de la mission parlementaire relative à la préfiguration juridique et financière du futur Centre national de la musique. Fin 2018, il annonce quitter ses fonctions à l'issue des Rendez-vous du cinéma français à Paris de janvier 2019. Il rejoint quelques semaines plus tard la Cinémathèque française en tant que directeur général adjoint.

En janvier 2020, il est nommé directeur de la gestion et de la coordination d'Arte France, qu'il rejoint en avril. Il remplace **Olivier Guillemot**. ■

Arte France : départ d'Olivier Guillemot après sept ans auprès de Véronique Cayla



Olivier Guillemot, directeur de la gestion et de la coordination d'Arte France depuis 2015, rejoint la Cour des comptes en tant que conseiller référendaire. Membre du directoire, il était également président d'Arte Education, l'offre SVOD éducative professionnelle et à destination des professeurs et élèves en France, depuis fin 2018.

Olivier Guillemot, 45 ans : la DGCCRF avant le CNC et Arte

Né en 1974, Olivier Guillemot est diplômé de l'IEP de Paris (1996), de l'Ecole du commissariat de la marine (1998) et de l'ENA (2006, promotion Simone Veil). Il débute en 1998 comme commissaire de la marine de la frégate Surcouf (ministère de la Défense). De 2000 à 2004, il est adjoint au chef de bureau

budget finances à l'état-major de la marine. Pendant sa scolarité à l'ENA, Olivier Guillemot enchaîne des stages comme sous-préfet et directeur de cabinet auprès du préfet de Mayotte, puis comme conseiller du commissaire européen en charge du Commerce à Bruxelles. Nommé administrateur civil à sa sortie de l'ENA en 2006, il intègre la direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF, ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi) en tant que chef de bureau adjoint.

Olivier Guillemot rejoint le CNC en août 2008 au poste de directeur adjoint à la direction financière ■ ■ ■

■ ■ ■ et juridique. Il est promu directeur financier et juridique en mars 2011.

Deux ans plus tard, il quitte le CNC pour Arte France dont [Véronique Cayla](#), ancienne présidente du CNC, a pris la présidence en 2011. Il devient directeur de la gestion et de la coordination en remplacement de [Fabrice Rebois](#) et intègre le directoire d'Arte France en 2015. Fin 2018, il prend également la présidence d'Arte Education,

une offre SVOD éducative professionnelle et à destination des professeurs et élèves en France, en Europe et à l'international.

Début 2020, il intègre la Cour des comptes comme conseiller référendaire pour y exercer de nouvelles responsabilités de magistrat financier. ■

Bsmart TV : Stéphane Soumier crée une chaîne TV avec le groupe CMI



© D.R.

Stéphane Soumier, ancien directeur de la rédaction et présentateur de la matinale de BFM Business (groupe Altice/SFR), annonce le lancement d'une chaîne d'information consacrée à l'économie et aux entreprises avec le groupe média CMI France (Daniel Kretinsky).

Baptisée Bsmart TV, elle entend incarner « une ligne éditoriale pro-business, inspirationnelle, affinitaire en mettant en avant la création de valeur économique, sociale et environnementale des entreprises ». Bsmart TV est détenue à 50 % par CMI France et 50 % par Stéphane Soumier qui en est le président et le directeur de la rédaction.

Stéphane Soumier, 54 ans : Europe 1 avant BFM

Né en 1965, Stéphane Soumier est diplômé de l'Ecole supérieure de journalisme (ESJ) de Lille. Il débute en 1987 à Europe 1 comme reporter. Après son service national, il réintègre la rédaction d'Europe 1 et devient grand reporter en 1991 à l'occasion de la première guerre du Golfe ; il couvre

également le Kurdistan, la Somalie, la Bosnie et la Tchétchénie. En 1997, il devient rédacteur en chef de la matinale, puis passe à l'antenne à partir de 2001 dans la tranche 7h-8h en direct. A la rentrée 2005, il rejoint BFM en tant que rédacteur en chef et présentateur de *Good Morning Business* de 6h à 10h, en remplacement de Fabrice Lundy qui se voit confier la tranche 17h-23h. BFM est rebaptisée BFM Business et se double d'une chaîne de télévision économique nationale avec décrochage régional en Ile-de-France.

A l'été 2016, Stéphane Soumier est promu directeur de la rédaction et présentateur de la matinale de BFM Business (groupe Altice/SFR). Il annonce son départ en mars 2019, effectif à l'été qui suit. En juillet 2019, il crée la société GTI2033 pour accompagner les entreprises. Il rejoint 2 mois plus tard l'agence de networking B2B Losam pour prendre en charge l'animation des différents clubs, think-tanks, tables rondes ou conférences organisées par l'agence ou ses partenaires. En janvier 2020, il annonce le lancement de Bsmart TV. ■

Salto : Jessy Daniac recrutée aux relations presse institutionnelles et à la communication



Jessy Daniac, ancienne directrice des relations presse institutionnelles et de la communication des offres transverses de France Télévisions, rejoint Salto en tant que directrice des relations presse. Au sein de cette entreprise créée par les groupes France Télévisions, TF1 et M6, elle va donc piloter la stratégie à mettre en place à destination de la presse en vue du lancement de la plateforme SVOD Salto.

Jessy Daniac, 42 ans : Radio France et le secteur privé avant France Télévisions

Née en 1977, Jessy Daniac est diplômée de l'Institut français de presse (IFP, Paris II). Elle débute en 2001 comme attachée de presse de la chaîne Muzik. L'année suivante, elle mène une mission de 4 mois au sein du service de Radio France avant d'intégrer l'agence de conseil en communication Gréco. Elle y est consultante en relations publiques (septembre 2002-avril 2003).

Jessy Daniac devient, début 2004, chargée des relations presse de Radio France,

un poste qu'elle quitte en septembre 2009 pour rejoindre Goom Radio en tant que responsable des relations presse et publiques. Parallèlement, d'avril à juin 2010, elle est consultante en communication pour le site internet Fan 2 Sport.

Jessy Daniac retrouve le secteur public en janvier 2011, nommée responsable des relations presse corporate à la direction de la communication de France Télévisions. Delphine Ernotte Cunci succède à Rémy Pflimlin à l'été 2015 et nomme Nilou Soyeux à la direction de la communication. Jessy Daniac devient, en juin 2016, directrice des relations presse institutionnelle et de la communication des offres transverses. Elle reste en poste jusqu'en septembre 2017 et quitte alors le groupe.

Début 2020, elle rejoint Salto, entreprise cofondée par les groupes France Télévisions, TF1 et M6 pour éditer une offre de vidéo à la demande, en tant que directrice des relations presse. ■

Radio

Groupe 1981 : recrutement de Caroline Teyssier Cayol, ex-RTL et Lagardère



Caroline Teyssier Cayol, cofondatrice de l'agence de presse radio la Fabrique à news, a rejoint Groupe 1981 en tant que directrice de l'information. Rattachée à Alain Liberty, directeur exécutif du groupe, elle est chargée de gérer et de réorganiser les radios du groupe présidé par Jean-Eric Valli, soit BlackBox, Forum, Latina, Oüi FM, Radio Life, Radio Collector Swigg, Vibration, Voltage et Wit FM. Il s'agit d'une création de poste.

Caroline Teyssier Cayol, 48 ans : RTL et Lagardère Active avant l'entrepreneuriat

Née en 1971, Caroline Teyssier Cayol est titulaire d'une licence de lettres modernes

(Paris IV, 1993) et de masters radio et journalisme à l'Ecole supérieure de journalisme (ESJ) de Paris (1994). Elle débute en mai 1993 comme journaliste à Chérie FM (NRJ Group). Elle passe ensuite 5 mois à Europe 1 (Lagardère Active) en 1999, puis 11 à RTL (1999-2000) avant de retrouver la rue François 1^{er}. Au sein de Lagardère Active, elle est journaliste pour RFM, signe les flashes info, des chroniques ciné et des reportages. Elle quitte la station au printemps 2008, travaille pour le site mlady.fr pendant 15 mois, puis retrouve l'univers des radios musicales en intégrant MFM Radio (LV & Co). Elle assure les flashes info et est chroniqueuse. ■ ■ ■

Satellifax Talents

■ ■ ■ Journaliste à RTL2 (RTL Group) de janvier 2010 à octobre 2012, Caroline Teyssier Cayol lance fin 2013, avec Philippe Guespin, la Fabrique à news. Cette agence de presse livre des contenus d'information à des médias et des entreprises. La société est cédée en mars 2018 à Ozone Studio International, un groupe de production cinématographique et audiovisuelle présent à Paris, Los Angeles, Beijing et Abu Dhabi.

Carole Teyssier Cayol s'engage dans des activités de consultante, coach et formatrice, notamment pour Pact Conseils. Elle est parallèlement enseignante en master Médias féminins à l'ESJ Paris.

De septembre 2018 à fin 2019, elle mène une mission pour Blacknut, service de distribution de jeux vidéo sur le cloud fondé par Olivier Avaro. Chargée de la stratégie éditoriale, elle crée un magazine grand public sur l'univers du jeu vidéo : *Blacknut Le Mag*.

Début 2020, elle intègre Groupe 1981 (Jean-Eric Valli) en tant que directrice de l'information. ■

Groupe 1981 : arrivée de Jean-Paul Lubot, ex-Marie Claire



Jean-Paul Lubot, ancien directeur général du groupe Marie Claire, a rejoint Groupe 1981 en tant qu'associé et directeur général délégué en charge de la stratégie et du développement. Il est chargé de « dynamiser les marques du groupe, l'approche commerciale et le marketing, en collaboration avec **Valérie Fauconnier**, directrice générale du groupe, et **Alain Liberty**, directeur général exécutif ».

Alex Vagner, après avoir été directeur général délégué pendant de nombreuses années, reste quant à lui associé et membre du conseil de surveillance mais quitte ses fonctions opérationnelles pour se concentrer sur la stratégie du groupe.

Jean-Paul Lubot a quitté le groupe Marie Claire en janvier 2017 après dix ans. Auparavant, il a travaillé pour Hersant à

l'occasion de projets dans les pays de l'Est, puis pour le groupe suisse-allemand Medien Verlagsgesellschaft. Chez Emap France, dont il a notamment été directeur délégué des pôles féminin et masculin, il a lancé l'hebdomadaire *Closer*.

Depuis son départ de Marie Claire, il a fondé sa société d'investissement, JPLM Invest, et a rejoint parallèlement la société de conseil aux entreprises Transactions & Cie fondée par François Paillier, ancien président du directoire d'Edmond de Rothschild.

Il conserve cette activité, ainsi que celle d'associé de l'agence Digital Content Expert dont il a rejoint le board il y a quelques semaines.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Jean-Paul Lubot.](#) ■

Radio Nova (LNEI) : Mélanie Mallet promue directrice déléguée



© Radio Nova

Mélanie Mallet, précédemment directrice de l'antenne de Radio Nova, a été promue au poste nouvellement créé de directrice déléguée de cette station détenue par Les Nouvelles Editions indépendantes (LNEI). Elle est en charge de l'encadrement des équipes et de l'antenne et a pour mission de « mettre en œuvre la stratégie artistique, musicale et éditoriale de la radio ». Elle travaille en étroite collaboration avec **Antoine Daccord**, récemment nommé directeur des contenus et du développement aux côtés d'**Emmanuel Hoog**, directeur général du groupe LNEI.

Mélanie Mallet, 37 ans, diplômée du Studio-école de France (2005), a intégré Radio Nova en 2006 où elle a occupé plusieurs postes au sein de l'antenne et de l'encadrement. Depuis 2017, elle était directrice de l'antenne de la station.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Mélanie Mallet.](#)

Le groupe LNEI, créé en 2009 par Matthieu Pigasse, réunit notamment Radio Nova, *Les Inrocks*, *Rock en Seine* et *Cheek Magazine*. ■

Louie Media : arrivée de Katia Sanerot en tant que directrice générale et associée



© D.R.

Katia Sanerot, éditrice de *Madame Figaro* depuis mars 2018, a quitté le groupe pour rejoindre l'éditeur de podcasts Louie Media en tant que directrice générale et associée. En charge de l'ensemble des activités financières et commerciales, elle travaillera au développement et à la stratégie du studio auprès de ses deux fondatrices, Charlotte Pudlowski et Mélissa Bounoua.

Katia Sanerot, 33 ans, diplômée de l'Essec

et d'un master Médias, a évolué pendant dix ans au *Figaro* (développement du numérique, puis *Madame Figaro* et ses diversifications). Parallèlement à son poste d'éditrice de *Madame Figaro*, elle était membre du comité de direction du groupe Figaro.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Katia Sanerot.](#) ■

Acast : création d'un poste de Traffic Manager



Laïla Faïk, ancienne de Spotify et de l'Agence France-Presse, a rejoint la plateforme de podcasts Acast en tant que Traffic Manager. Il s'agit d'une création de poste. Laïla Faïk a pour objectif de mettre en ligne les campagnes publicitaires ainsi que de structurer les processus de diffusion. Elle s'occupera également de l'analyse des chiffres et de la résolution des problèmes techniques et opérationnels sur la livraison des campagnes publicitaires.

Laïla Faïk a travaillé chez Publicis, Spotify, l'AFP et, dernièrement, Levana. Chez cet intégrateur du logiciel Salesforce, elle était consultante business analyst.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Laïla Faïk.](#) ■

Acast, un service d'agrégation de podcasts

Acast est à la fois un service d'agrégation des podcasts des médias traditionnels et une plateforme accessibles aux podcasteurs indépendants pour héberger, distribuer et monétiser leurs productions. A cette fin, la société a intégré une solution publicitaire basée sur un outil de mesure d'audience.

Depuis son lancement en Suède en 2014, Acast s'est déployée au Royaume-Uni, au Canada, en Australie, en Nouvelle-Zélande, aux Etats-Unis, en Irlande, en Norvège et en France. La filiale française est dirigée par Yann Thébault.

Majelan : une consultante éditoriale de BETC rejoint l'équipe en tant que responsable marketing

Margaux Grancher, précédemment chez BETC, a rejoint la plateforme de podcasts Majelan ([Mathieu Gallet](#) et Arthur Perticoz) en tant que chief marketing officer (CMO). Avant de passer près de quatre ans chez BETC, elle a travaillé chez Condé Nast International et chez Studio Bagel Productions. Elle est

également l'auteur du podcast 4h12 qui raconte « histoires de nuits », en rencontrant « ceux qui font de leurs insomnies des heures de vie en plus ».

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Margaux Grancher.](#) ■

Unify (groupe TF1) : arrivée de **Géraldine L'Henaff** et réorganisation de la régie

Géraldine L'Henaff, directrice générale adjointe de GroupM Connect depuis deux ans, a rejoint Unify, le pôle digital du groupe TF1 (hors OTT et replay TV). Nommée directrice générale de la régie Unify Advertising, créée en septembre dernier, elle est rattachée à Marie Le Guével, directrice générale d'Unify en charge des revenus et des communautés. Elle a pour mission d'assurer la croissance des revenus publicitaires (ventes directes et programmatiques), de définir et renforcer la stratégie client ainsi que l'offre commerciale sur le marché français de la régie.

Diplômée de l'Ecole supérieure de commerce de Bordeaux, Géraldine L'Henaff a travaillé quinze ans en agence média, chez Nextedia puis au sein de GroupM France où elle a occupé successivement les rôles de directrice display, directrice des opérations, dga chez GroupM Connect et, parallèlement, Head of Investment au sein de Mediacom.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Géraldine L'Henaff.](#)

Cette nomination s'accompagne d'une réorganisation de la régie autour de trois pôles :

- une front-line commerciale composée de business partners et de leurs équipes ;

- un pôle d'expertises (Insight & Marketing, Création, Influence, Data, Adtech & Programmatic) au sein duquel Raphaël Proutt, ex-Nielsen, est nommé Head of Insight. L'expertise Influence est pilotée par Chloé Lechopier, l'expertise Data par Dounia Zouine, Chief Data Officer, et l'expertise Adtech & Programmatic par Bastien Deleau, Head of Adtech & Programmatic ;

- un pôle Innovation & Performance, placé sous la direction de Klervia Bianchi.

Dans cette nouvelle configuration, Jennifer Alimi est nommée directrice générale adjointe, en charge de la relation clients. ■

Unify (groupe TF1) : **Martin Boronski**, ex-M6, nommé directeur technique

Martin Boronski, ancien directeur technique de M6 Web, a rejoint Unify au même poste. Il est rattaché à [Olivier Abecassis](#), président d'Unify, et intègre le comité de direction. Il a pour mission de créer et déployer les solutions techniques en les adaptant aux synergies éditoriales et commerciales rendues possibles par la création d'Unify (aufeminin, Marmiton, Doctissimo, Beauté Test, Paroles de Maman...).

Depuis début 2018, il était VP Technology chez RTL Group au Luxembourg où il a coordonné des projets transverses de plateforme et de monétisation. Au sein du groupe M6, il a notamment travaillé au développement de la plateforme 6play de 2007 à 2018.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Martin Boronski.](#) ■

France Télévisions Publicité : promotion de Nathalie Dinis Clemenceau



Nathalie Dinis Clemenceau, jusqu'à présent directrice déléguée aux opérations commerciales de FranceTV Publicité, a été nommée directrice générale adjointe en charge du commerce. Elle a été promue par la directrice générale de la régie, **Marianne Siproudhis**.

Nathalie Dinis Clemenceau, 44 ans : France Télévisions Publicité depuis 2006

Née en 1975, Nathalie Dinis Clemenceau est titulaire d'une maîtrise d'histoire. Elle débute en 1997 chez Aegis Media où elle travaille huit ans. Recrutée comme acheteuse média, elle devient coordinatrice média au sein de l'agence Vizeum. En novembre 2006, Nathalie Dinis-Clemenceau intègre France Télévisions Publicité (FTP) en tant que directrice de groupe TV classique. Promue directrice de publicité TV classique (2008) puis directrice de publicité TV et digital (2011), elle est nommée directrice commerciale en octobre 2014. Sous l'autorité

du directeur général **Daniel Saada**, elle est alors en charge des activités plurimédia.

Début 2016, **Marianne Siproudhis** ayant succédé à Daniel Saada à la tête de la régie du groupe public, Nathalie Dinis Clemenceau ajoute à son périmètre l'équipe régionale de FTP. Elle est promue directrice déléguée aux opérations commerciales et membre du comité exécutif de la régie en février 2018. Elle est en charge de la publicité classique, du parrainage, de la publicité digitale, du Lab FranceTV Publicité et du planning des chaînes France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, des chaînes thématiques et des sites numériques.

En janvier 2020, Nathalie Dinis Clemenceau devient directrice générale adjointe en charge du commerce un an plus tard. ■

France Télévisions Publicité : Radovan Aleksic promu



Radovan Aleksic, précédemment directeur commercial adjoint de FranceTV Publicité, a été nommé directeur commercial. Il est membre du comité exécutif de la régie dirigée par **Marianne Siproudhis**.

Radovan Aleksic, 44 ans : TF1 Publicité, l'expatriation et France Télévisions Publicité

Né en 1975, Radovan Aleksic est diplômé de l'Institut des hautes études économiques et commerciales (Insec Paris). Il débute en 2000 à France Télévisions Publicité comme chef de publicité Classique avant d'être

nommé directeur de clientèle Parrainage en 2003. Radovan Aleksic rejoint TF1 Publicité en 2005. Pendant huit ans, il est directeur commercial adjoint des activités 361.

Il quitte la France en novembre 2013 et s'installe en Serbie où il devient consultant pour des chaînes et radios nationales. En avril 2016, Radovan Aleksic rejoint France Télévisions Publicité en tant que directeur commercial adjoint auprès de **Nathalie Dinis Clemenceau**, directrice commerciale de la régie. Il est promu directeur commercial en janvier 2020. ■

Dentsu Aegis Network : Thomas Le Thierry d'Ennequin nommé pdg de Dentsu Media EMEA



Thomas Le Thierry d'Ennequin, président de Vizeum Monde (groupe Dentsu), a été nommé président-directeur général de Dentsu Media, EMEA. Il prendra ses fonctions en avril prochain et sera en charge du pôle Dentsu Media EMEA qui comprend l'ensemble des réseaux d'agence média du groupe dans la région. Cette création de poste régional répond à une réorganisation en trois secteurs d'activité : médias, création et CRM/Data, qui regrouperont plusieurs entreprises du groupe. Thomas Le Thierry d'Ennequin sera directement rattaché à Peter Huijboom, pdg

monde de Dentsu Media & Global, et à Giulio Malegori, pdg EMEA.

Thomas Le Thierry d'Ennequin, 52 ans, a rejoint Aegis Media en 1995. Il a notamment dirigé Carat France de 2009 à 2011 et fondé Vizeum en 2003.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Thomas Le Thierry d'Ennequin.](#) ■

Organisations professionnelles

Bloc : Bertrand Bonello et Edouard Mauriat coprésidents pour 2020



Bertrand Bonello, coprésident de la Société des réalisateurs de films (SRF), et **Edouard Mauriat** (Mille et Une Productions) ont été désignés coprésidents du Bloc pour l'année 2020. Bertrand Bonello a été élu en tant que réalisateur et Edouard Mauriat en tant que membre du bureau long métrage du Syndicat des producteurs indépendants (SPI). Ils succèdent à la réalisatrice Katell Quillévéré et au producteur Xavier Rigault.

Le Bureau de liaison des organisations du cinéma (Bloc) représente 14 organisations professionnelles de scénaristes, réalisateurs, producteurs, distributeurs, éditeurs, exploitants, agents, artistes-interprètes et techniciens. ■

Médias francophones publics : Sibyle Veil réélue à la présidence de l'association



© @gaelhamayon

Sibyle Veil, pdg de Radio France, a été réélue présidente des Médias francophones publics (MFP) à l'unanimité par son assemblée de direction mercredi 22 janvier. Elle la présidera jusqu'à la mi-2021, année où les MFP fêteront leur cinquième anniversaire. Eric Poivre, ex-directeur des programmes de la RTBF, a été désigné secrétaire général : son mandat a été renouvelé pour quatre ans.

L'association regroupe 11 groupes audiovisuels de service public, et permet chaque année des coopérations éditoriales et des échanges sur les enjeux stratégiques partagés par ces 11 médias : la RTBF, la RTS, TV5 Monde, Radio-Canada, Télé-Québec, TV5 Québec Canada, TFO Médias, France Médias Monde, Arte, Radio France et France Télévisions. ■