

CONFIDENTIEL _____ 1

▪ **Moonscoop** : les coproducteurs veulent préempter les droits détenus par la société mise en liquidation

▪ **Netflix** : acquisition de la première fenêtre France de *Hemlock Grove* et de *Narcos*

▪ **Télé Images / GTV** : les deux sociétés harmonisent leur politique de production de fictions

▪ **Reed Midem** : arrivée de Lionel Lelouch au poste de directeur du marketing des marques

A LA UNE _____ 2

▪ **Terminal 9 Studios** : *Best Couple Ever*, une quotidienne pour M6 en coproduction avec Studio 89

INDUSTRIE DES PROGRAMMES _____ 3

▪ **Newen / Big Nose** : le nouveau jeu *Run & Buzz* testé grandeur nature au MipTV

▪ **Groupe TF1** : acquisition de la série *The Missing*, coproduite par Starz et BBC

▪ **Canal+** : acquisition des séries *Halt & Catch Fire* et *The Honourable Woman*

▪ **M6** : acquisition des droits de diffusion de la série espagnole *Velvet*

▪ **Mediafisher / Gtnco** : acquisition du format *Homes Under the Hammer*, programme quotidien sur BBC One

▪ **TF1 International** : la société devrait relancer son activité de distribution d'animation

▪ **Cyber Group Studios** : accord avec Natixis Coficiné pour renforcer l'activité de distribution

ENTREPRISES ET MARCHES _____ 5

▪ **Groupe SFR-Numericable** : Patrick Drahi espère conclure la fusion avant la fin de l'année

▪ **Lagardère Entertainment** : prise de contrôle de la société De Père En Fils Productions

PRODUCTION _____ 7

▪ **OCS / MoneyPenny Productions** : saison 3 de *Q* en tournage

▪ **Tandem / Lionsgate** : tournage cet été de la série *Sex, Lies and Handwriting* ; TF1 partenaire

INSTITUTIONNEL _____ 8

▪ **Scam** : appel à une harmonisation fiscale au sein de l'Union européenne

INTERACTIVITE _____ 8**INTERNATIONAL** _____ 9

▪ **G-B / Eutelsat** : contrat avec Arqiva pour développer ses services de TV par satellite

▪ **Roumanie** : enquête policière sur une évasion fiscale liée aux droits TV du foot

ENTREPRISES : MOUVEMENTS _____ 9

▪ **Zed** : arrivée de la productrice Christine Le Goff (TelFrance)

NOMINATIONS _____ 9**PROGRAMMES** _____ 10

▪ **Syfy** : arrivée de la série phénomène *Helix* en mai

AUDIENCES _____ 10**CLIN D'ŒIL** _____ 11**REVUE DE PRESSE** _____ 12**AGENDA** _____ 14**ZOOM PROGRAMME** _____ 15

Person of Interest

Confidentiel

Moonscoop : les coproducteurs veulent préempter les droits détenus par la société mise en liquidation

Selon nos informations, les **sociétés ayant coproduit** des séries d'animation avec **Moonscoop** ont, dans l'essentiel des cas, demandé à faire jouer leur **clause de préemption** pour **racheter les droits** détenus par la société mise en liquidation en janvier. Ont ainsi fait la démarche, auprès du liquidateur **Stéphane Gorrias**, l'entreprise italienne **Atlantyyca** pour les saisons 1 et 2 de **Geronimo Stilton**, le groupe indien **DQ Entertainment** pour, au moins, **Le livre de la jungle** et **Tara Duncan**, ainsi que **Splash Entertainment** pour **Alien Bazar**.

En revanche, Splash Entertainment – nouveau nom de l'ex-filiale américaine Moonscoop LLC depuis la reprise des parts françaises par l'équipe dirigeante (nos informations du 4 février) – ne prévoit pas de préempter les droits pour **Sabrina**, série non achevée destinée à

Disney Channel, qu'elle souhaite poursuivre en **coproduction avec une autre société française**. Par ailleurs, **DreamWorks Animation** aurait également manifesté son intention d'acheter les droits détenus par Moonscoop pour la série **Casper**, qui avait été coproduite avec Classic Media, rachetée à l'été 2012 par le groupe de Jeffrey Katzenberg.

Le liquidateur n'a pas encore pris de décision, alors que cette dernière était initialement attendue il y a un mois. Le **prix final de l'acquisition** de Moonscoop par le **groupe Dargaud** – via sa filiale Ellipsanime – **dépendra des droits restants**, chacun d'entre eux ayant été valorisé dans l'offre annoncée fin janvier (nos informations du 27 janvier). A noter : les auteurs des séries bénéficient également d'un droit de préemption. ■

Netflix : acquisition de la première fenêtre France de Hemlock Grove et de Narcos

Selon nos informations, l'opérateur américain **Netflix** a acquis les **droits de diffusion en première fenêtre** pour la France des séries **Hemlock Grove** et **Narcos**. Le service SVOD, attendu dans l'Hexagone à l'automne prochain,

nourrit ainsi son catalogue avec **des productions maison**. Ces séries, toutes deux signées **Gaumont International Television**, ont en effet été produites ou sont en production en exclusivité pour Netflix aux Etats-Unis. ■■■



■■■ Après une saison 1 (13 x 52') proposée sur le marché américain depuis le printemps 2013, Netflix a commandé une **deuxième saison** de *Hemlock Grove*, qui a été tournée cet hiver (nos informations du 4 novembre 2013). Créé par **Brian McGreevy** et **Lee Shipman**, ce thriller réunit **Famke Janssen** (*X-Men*) et **Bill Skarsgard**

(*Simon & the Oaks*). **Narcos** (dix épisodes prévus), un projet de série inspiré de **Pablo Escobar**, entre en production pour une mise en ligne en 2015. Le rôle principal sera tenu par le comédien brésilien **Wagner Moura** (*Elysium*, *Troupe d'élite*) et la réalisation signée **José Padilha** (*RoboCop*, *Troupe d'élite*). ■

Télé Images / GTV : les deux sociétés harmonisent leur politique de production de fictions

Selon nos informations, **Télé Images Productions** et **GTV**, deux filiales de **Zodiak Media** qui partagent depuis un an le même président, **Philippe Alessandri**, ont **harmonisé leur ligne éditoriale** respective en matière de **fiction**. La première, qui s'est ouverte à ce genre en

2010, limitera son intervention à la **fiction jeunesse**, comme la série en développement pour **France 4** *Jetlag* (75 x 26'), dont le tournage est prévu pour début 2015. Les **fictions de prime time, de day time ou d'access** seront quant à elles réservées à **GTV**. ■

Reed Midem : arrivée de Lionel Lelouch au poste de directeur du marketing des marques

Selon nos informations, **Lionel Lelouch** rejoindra **Reed Midem** à compter de début mai au poste de **directeur du marketing des marques** au sein du **département Télévision**. Actuellement directeur du développement de l'agence conseil **La Fourmi**, il a auparavant été directeur

de la communication de **Loribel**, la société de production de Pascal Bataille et Laurent Fontaine, à partir de 2003, puis directeur des ressources humaines et de la communication du groupe **Unimedia**. En 2008, il avait été nommé en parallèle directeur général adjoint du groupe. ■

A la Une

Terminal 9 Studios : Best Couple Ever, une quotidienne pour M6 en coproduction avec Studio 89

Un an après la création de **Terminal 9 Studios**, **Claude Lacaze** a déjà signé des productions avec plusieurs chaînes, dans différents genres. Il va ainsi coproduire avec **Studio 89** *Best Couple Ever* (titre international), une quotidienne pour **M6** sur le mode *Un dîner presque parfait*. La société a aussi signé avec **France 5** pour la série *Voyages aux goûts du monde* (titre de travail), avec le jeune chef **Grégory Cuilleron**, ainsi qu'avec **Arte** pour le doc *Nile Rodgers et NRJ 12* pour une série de reportages destinés à la case à venir, *Feel Good*.

Un an après son départ d'Endemol France et la création de sa société de production, **Terminal 9 Studios**, **Claude Lacaze** n'est pas arrivé au MipTV les mains vides. Le producteur a signé avec **M6** une **quotidienne de fin d'après-midi** : *Best Couple Ever* (titre international). Ce projet répond à sa stratégie de « **faire du sur-mesure** pour les chaînes » et de « **développer main dans la main** [avec les diffuseurs], en travaillant particulièrement le concept, la mécanique et le marketing », a-t-il expliqué à *Satellifax*.

Le format distribué par le britannique DRG

Best Couple Ever est ainsi coproduit avec **Studio 89**, la filiale de production du groupe **M6**, ce que **Claude Lacaze** considère comme « une vraie opportunité » car la société a « une vraie expertise » : « Je pense que l'émission est plus forte que celle que j'ai pitchée la première fois. » Le format s'inscrit en effet dans la **logique d'Un dîner presque parfait**, produit justement par **Studio 89**, et oppose chaque semaine **quatre femmes** persuadées de former avec leur compagnon le **couple idéal**. Chaque jour, l'une d'elles reçoit les trois

autres, qui découvrent le compagnon et jugent le couple sur plusieurs éléments (premières impressions, déclaration d'amour, secrets du bonheur et test final).

Best Couple Ever est aussi symbolique de la politique de **Claude Lacaze** en matière de **commercialisation**. « Dès qu'un projet est commissionné, je le **pitche** à tous mes contacts **distributeurs** », raconte l'ex-dga en charge de la stratégie, de la création et du développement d'Endemol France, qui s'appuie sur les relations bâties au cours de sa carrière. Présenté aux distributeurs en octobre dernier à l'occasion du MipCom, le format a obtenu « six offres ». Le choix, décidé avec **M6**, s'est porté sur le distributeur britannique **DRG**, qui l'a donc proposé pour la première fois à l'international hier et a déjà « plusieurs » propositions.

Une stratégie ouverte sur différents genres de programmes

Mais l'activité de **Terminal 9 Studios** ne se limite pas à la création de formats. Si l'adaptation de concepts ne fait pas partie de sa stratégie – « plus que jamais, **je crois au made in France**, rendu possible grâce à ce ■■■

« type de partenariat » – et si la fiction n'est pour l'instant pas à l'ordre du jour – sauf potentiellement la scripted reality –, Claude Lacaze veut se « **diversifier au maximum** ». « Je n'ai pas monté une boîte que de flux », souligne le producteur.

La société s'est d'ailleurs déjà positionnée sur les autres genres de programmes. Elle a signé avec France Télévisions pour une **série de 5 x 52'** pour **France 5** : **Voyages aux goûts du monde** (titre de travail), distribuée par **France Télévisions Distribution** sous le titre **Cookin' the World**. Dans ce programme qui « mêle cuisine et voyage », le jeune chef **Grégory Cuilleron** (*Un dîner presque parfait*, *Top Chef*) part à la rencontre de chefs locaux de différents pays, découvre la richesse de leur cuisine nationale tout en leur proposant de goûter à

des plats traditionnels français et finit par mêler, avec eux, les ingrédients des deux cultures culinaires.

Terminal 9 Studios produit également un **documentaire pour Arte, Nile Rodgers**, producteur notamment de Daft Punk et Madonna. Cet unitaire est commercialisé à l'international par **Arte Distribution**. Autre genre encore, la société a produit une **série de reportages** pour un nouveau rendez-vous de **NRJ 12**, qui devrait arriver bientôt. Intitulé **Feel Good**, celui-ci s'intéresse aux tendances existantes, dans différents domaines, à l'étranger. Son contenu provient de plusieurs producteurs.

Enfin, Claude Lacaze va continuer à produire, toujours **bénévolement**, le concert annuel **Ce soir tout le monde chante contre le cancer**, qui avait été diffusé sur France 2 l'été 2012. ■

Industrie des programmes

Newen / Big Nose : le nouveau jeu *Run & Buzz* testé grandeur nature au MipTV

Newen et **Big Nose** ont récidivé. Deux ans et demi après avoir organisé une présentation-test en temps réel de leur jeu **Harry** – avant même que celui-ci ne soit commandé par une chaîne – à l'occasion d'un Mip à Cannes, les deux sociétés ont entrepris hier au MipTV une démarche similaire avec le nouveau jeu qu'elles ont codéveloppé : **Run & Buzz**. Ce format, à l'ouvrage depuis un an et demi, a fait l'objet d'une **simulation grandeur nature** à l'hôtel Majestic à Cannes, devant un **parterre d'acheteurs et de journalistes**. Sans avoir, lui non plus, aucune commande de chaîne.

Créé par **Jean-Pierre Attal** et **Xavier Pujade-Lauraine** (dirigeant de Big Nose avec Valérie Tubiana), celui-ci met en compétition **12 candidats** qui devront répondre à des questions en résolvant un dilemme : attendre les indices ou aller le premier appuyer sur le « buzzer ». Sauf que ledit « buzzer » n'est pas le traditionnel champignon à portée de main... mais un « **siège-buzzer** » qui se trouve à dix

mètres d'eux. Les épreuves s'enchaînent (avec des indices fournis sous la forme de rébus, d'anagrammes, de paroles de chansons ou de puzzles), avec élimination, chaque fois, de candidats. Le finaliste peut gagner jusqu'à 100 000 euros.

« Nous menons une **stratégie globale**, la même qu'avec *Harry*, en assurant en même temps une présentation pour la France et aux acheteurs internationaux », a expliqué **Alexandra Crucq**, directrice du développement de Newen (TelFrance, Be Aware et Capa). Et les deux sociétés codéveloppeuses espèrent bien rencontrer le même succès que *Harry* : une **troisième saison** devrait voir le jour sur **France 3**. Le jeu réalise 9 à 10 % de pda moyenne (nos informations du 30 janvier), avec des pointes au-delà.

Run & Buzz, dont les décors sont signés **Michèle Sarfati**, est distribué à l'international par **Newen Distribution**. ■

Groupe TFI : acquisition de la série *The Missing*, coproduite par Starz et BBC

Le **groupe TFI** a acquis les **droits de diffusion**, « **a priori** » pour sa chaîne **TF1**, de la série **The Missing** (8 x 52'), une coproduction entre l'américain **Starz** et la **BBC**, a annoncé hier **Benoît Louvet**, son dga en charge des acquisitions et du négoce de droits audiovisuels, lors d'une conférence de presse organisée au MipTV à Cannes. L'acquisition a été réalisée auprès de **All3Media International** qui la distribue.

Créée par les frères **Harry et Jack Williams** (*Honest, Roman's Empire*) et réalisée par **Tom Shankland** (*Ripper Street*), la série est actuellement **en tournage à Bruxelles** (nos informations du 17 mars). La diffusion est

attendue pour l'automne 2014 sur **BBC One** en Grande-Bretagne et Starz aux Etats-Unis.

The Missing raconte les effets de la disparition d'un jeune garçon, à l'occasion de vacances en France, sur son père Tony, interprété par James Nesbitt (*The Hobbit, Jekyll*), obsédé par la recherche de son fils au point d'en menacer son mariage avec Emily, incarnée par **Frances O'Connor** (*Mr Selfridge, A.I.: Artificial Intelligence*). Le Français **Tchéky Karyo** joue quant à lui le rôle du policier chargé de l'enquête. La série est produite par **New Pictures** et **Company Pictures** en association avec **Two Brothers Pictures** et **Playground**. ■

Canal+ : acquisition des séries *Halt & Catch Fire* et *The Honourable Woman*

Canal+ a acquis deux séries dans le cadre du MipTV. Destinée à Canal+ Séries, la première est la série américaine *Halt & Catch Fire* (10 x 52') produite pour AMC par le showrunner Jonathan Lisco (*Southland*) ainsi que Mark Johnson et Melissa Bernstein (Gran Via Productions), lauréats d'un Emmy Award pour *Breaking Bad*, autre série AMC. L'action se déroule dans les années 1980, lors de l'émergence de la société IBM. Une période où tous les coups sont permis : espionnage industriel, arnaques... Un ancien cadre d'IBM, incarné par Lee Pace (*Lincoln*, *Pushing Daisies*, *The Hobbit*), est déterminé à être dans la course coûte que coûte, malgré les réticences de sa femme jouée par Kerry Bishé (*Argo*, *Red State*). Il s'entoure d'un ancien ingénieur et d'une jeune prodige, interprétés par Scoot McNairy (*Argo*, *Twelve Years a Slave*) et Mackenzie Davis (*Smashed*). Ces trois associés aux personnalités opposées vont devoir apprendre à travailler ensemble. La diffusion est prévue

en juin dans la case A l'heure US, le mardi soir.

La seconde est le thriller britannique *The Honourable Woman* (9 x 52'), écrit et réalisé par Hugo Blick, lauréat d'un Bafta pour *The Shadow Line*. Il s'agit d'une coproduction Drama Republic et Eight Rocks pour la BBC et Sundance Channel. La série réunit un casting international avec l'Américaine Maggie Gyllenhaal (*The Dark Knight*) et les Britanniques Stephen Rea (*The Shadow Line*, *Utopia*, *V pour Vendetta*) et Andrew Buchan (*Broadchurch*). Elle évolue dans l'univers de la politique internationale du Moyen-Orient sur fond de paranoïa gouvernementale et d'espionnage. Alors qu'elle a assisté enfant à l'assassinat de son père par l'OLP, Nessa Stein joue aujourd'hui un rôle actif dans le processus de paix au Moyen-Orient. Mais lorsqu'un homme d'affaires palestinien, à qui elle avait attribué un contrat lucratif, est assassiné, les services secrets et le ministère de la Défense britanniques commencent à la surveiller. La diffusion est prévue sur Canal+ en 2015. ■

M6 : acquisition des droits de diffusion de la série espagnole *Velvet*

Le groupe M6 a acquis les droits de diffusion de la série espagnole *Velvet* (ou *Galerías Velvet*), d'ores et déjà renouvelé pour une saison 2, a annoncé le distributeur allemand Beta Film. Qualifiée de « *Downton Abbey* espagnol », cette série de 16 x 75' a été produite par Bambu Producciones, à qui l'on doit la saga *Grand Hôtel* (*Gran Hotel*, Antena 3) diffusée en France sur Téva (groupe M6).

Lancée en février sur Antena 3, la série réunit plus de 4 millions de téléspectateurs chaque lundi à 22h40

(4,8 millions et 24,6 % de pda à son lancement). L'action se déroule à la fin des années 1950, et suit l'histoire d'amour entre une jeune couturière idéaliste et l'héritier des Galeries Velvet, l'un des plus luxueux magasins de mode à Madrid. Dotée d'un budget de 500 000 euros par épisode, *Velvet* a été créée par Ramón Campos et Gema R. Neira. Elle réunit Miguel Ángel Silvestre et Paula Echevarría.

Velvet a été vendue dans plus de 60 territoires dont les États-Unis, la Grande-Bretagne, l'Allemagne. La Rai a acquis les droits de diffusion et d'adaptation. ■

Mediafisher/Gtnco: acquisition du format *Homes Under the Hammer*, programme quotidien sur BBC One

Mediafisher Productions (Cyril Chamalet) et Gtnco (Thierry Guillaume), qui coproduisent *Un trésor dans ma maison* (M6), ont acquis auprès d'All3Media les droits d'adaptation du format *Homes Under the Hammer*, ont-elles annoncé hier à l'occasion du MipTV. Le format, diffusé en quotidienne depuis dix ans sur BBC One et

qui réalise « une audience de 30 % », suit « trois familles qui achètent aux enchères un bien immobilier à rénover entièrement ». Après rénovation par les nouveaux propriétaires (avec leur propre budget), une estimation est réalisée avant et après travaux « pour évaluer leur bonne affaire ». ■

TF1 International : la société devrait relancer son activité de distribution d'animation

TF1 International mène une « réflexion sur la relance de son activité de distribution d'animation » avec, pour le groupe, la volonté d'investir « dans la phase de développement », a annoncé hier Daniel Preljocaj, dg de TF1 Droits audiovisuels (dont dépend TF1 International), à Satellifax, en marge de la conférence de presse organisée au MipTV. L'idée serait de coproduire avec une prise de mandat sur l'ensemble des droits, a-t-il ajouté, précisant que l'objectif était de « une à deux séries par an ». Les premières annonces pourraient avoir cours « d'ici trois quatre mois ». Il s'agirait d'un retour vers un genre que la société de distribution a quasi abandonné depuis plusieurs années. Cela correspond au désir du groupe d'« accélérer le process d'investissement » dans un contexte de

bouleversement du marché avec l'arrivée de nouveaux acteurs et de nouveaux débouchés, et ce dans le cadre de « partenariats privilégiés avec les producteurs », a expliqué Daniel Preljocaj. A l'image de ce que le groupe a déployé pour *Résistance*, une minisérie (6 x 52', Gaumont Télévision, Légende Films) dotée d'un budget de 9 millions d'euros sur lequel TF1 International a apporté 350 000 euros de minimum garanti.

La société de distribution poursuit donc la restructuration de son activité : l'an passé, elle a arrêté la commercialisation de documentaires avec la rétrocession à Zed (Manuel Catteau) des mandats de distribution pour le monde de son catalogue sur ce genre (nos informations du 8 octobre 2013). ■

Industrie des programmes

Cyber Group Studios : accord avec Natixis Coficiné pour renforcer l'activité de distribution

Le producteur et distributeur de séries d'animation jeunesse **Cyber Group Studios** a signé un **accord de financement pluriannuel** avec la banque **Natixis Coficiné** pour « **renforcer et accélérer le développement** de son activité de **distribution pour le compte de tiers** », indique un communiqué. Cet accord d'une durée de **cinq ans** va permettre de

commercialiser « entre trois et cinq nouvelles séries par an », qui se rajouteront au catalogue de productions propres de la société.

Cyber Group Studios distribue entre autres des séries de producteurs tiers comme **Animalia** (Burberry, Lux Monkey, Double Base Production), **Patch Pillows** (GDC et Agogo) ou **Mini Ninjas** (TF1 Production). ■

Entreprises et marchés

Groupe SFR-Numericable : Patrick Drahi espère conclure la fusion avant la fin de l'année

Les dirigeants d'Altice ont fait part hier de leur volonté d'avancer au plus vite sur les étapes de la fusion entre Numericable et SFR, racheté ce week-end à Vivendi. La transaction d'un montant de 15,5 Md€ est financée à 53 % par la dette et à 47 % en apport en capital. L'ancien propriétaire conserve 20 % de SFR. Dans les quelques mois qui vont précéder le closing, Numericable va préparer la mise en place de son projet industriel et peaufiner ses nouvelles offres.

Altice/Numericable a détaillé hier lors d'une conférence de presse les **conditions du rachat de SFR**, auprès de Vivendi, et le **calendrier de la fusion** avec Numericable dans une nouvelle entité baptisée **Groupe SFR-Numericable**. Alors que le choix en faveur d'Altice/Numericable n'a été officialisé que samedi après-midi par Vivendi (nos informations d'hier), l'acquéreur de SFR ne veut **pas perdre de temps** : « **On commence à penser à la mise en œuvre** pour arriver au plus vite au projet industriel. Le processus de **consultation des élus du personnel** démarre [ce] matin au siège. Nous allons présenter le projet et enclencher la **procédure d'info-consult** », a détaillé **Eric Denoyer**, pdg de Numericable. Le groupe, qui prépare aussi la notification pour l'**Autorité de la concurrence**, se montre assez confiant sur l'analyse qui pourra être faite de la fusion. « **De bonne foi, nous pensons qu'il n'y aura pas de problèmes.** »

L'ensemble des consultations devrait se terminer au **quatrième trimestre 2014** et le groupe pourra alors passer à « **la phase opérationnelle du projet industriel** ».

Patrick Drahi, président d'Altice, espère pour sa part que le processus pourra être **bouclé avant la fin 2014** : « Je serais **déçu pour le consommateur que cela prenne autant de temps**. Quand Vodafone a racheté Kabel Deutschland, il a fallu un mois pour que le rachat soit accepté. Comment comprendre qu'il faille plus de six mois en France ? Ce ne serait pas se mettre dans le sens de l'avenir », a-t-il affirmé.

Le président d'Altice rencontre ce matin **Arnaud Montebourg**, ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique, qui s'était montré favorable à l'option concurrente, portée par le groupe Bouygues.

Une transaction à 15,5 Md€

Le rachat de SFR a été conclu « pour un **montant instantané de l'ordre de 15,5 milliards d'euros** », a

précisé Patrick Drahi. Le montage financier s'appuie à **53 % sur de la dette** et à **47 % sur de l'apport en capital**. Les **13,5 Md€ payés en cash à Vivendi** sont financés à hauteur de **4,7 Md€** par une **augmentation de capital** et en **dette** pour **8,8 Md€**.

Altice devrait souscrire à **74,6 %** à cette augmentation, prévue à horizon du 31 janvier 2015, à moins que cela ne soit pas nécessaire : « Le groupe dégage des ressources et n'aura peut-être pas besoin d'y avoir recours. Sauf s'il se passe quelque chose d'autre d'ici là. Nous avons d'autres dossiers d'acquisition sur la table », a-t-il ajouté.

L'offre prévoit par ailleurs le **rachat de la participation de Carlyle et Cinven** dans Numericable en échange de cash et d'actions Altice (lire ci-dessous). A l'issue de cette transaction, Altice détiendra **74,6 %** du câblo-opérateur, contre **40 %** actuellement.

A la fin du processus d'augmentation de capital, le Groupe SFR-Numericable sera détenu à **60 % par Altice**, à **20 % par Vivendi** et à **20 % par le public**. Il **restera domicilié à Paris** et côté sur **Euronext Paris**. Le groupe bénéficiera de « 750 millions d'euros de crédit disponible à tout moment », a précisé **Dexter Goei**, CEO d'Altice.

Vivendi garde 20 % du capital

Vivendi conserve une **participation de 20 %** dans la nouvelle entité. Le groupe siègera au **conseil d'administration** au titre d'**actionnaire minoritaire** et bénéficiera des droits de veto qui sont d'ordinaire accordés à ce type d'actionnaire. « Sur les opérations mêmes et sur la gestion, ils n'ont aucun droit de veto », ont souligné les dirigeants d'Altice. Au cours du processus de négociations exclusives avec Altice/Numericable, Vivendi a souhaité **augmenter la part de cash par rapport au capital**. « Si on considère les gains de chiffre d'affaires par client, les économies sur le dégroupage car ■■■

Entreprises et marchés

■ ■ ■ nous serons sur notre propre réseau et les économies liées à la rationalisation sur l'informatique, **on comprend que nous n'ayons pas tellement rechigné à augmenter la part de cash** », a noté Patrick Drahi.

Cette participation de 20 % ne pourra **pas être vendue par Vivendi pendant un an**, « ce qui donnera le temps de commencer à mettre en place les synergies », a fait valoir Dexter Goei. Elle pourra ensuite être vendue de manière fractionnée dans une période d'un an et demi à trois à raison de deux tranches de 7 % et d'une troisième de 6 %. En dehors de ces fenêtres, Vivendi pourra vendre sa participation quand il le souhaite, « sous réserve de respecter le droit de préemption d'Altice ».

Le groupe pourra aussi bénéficier d'un **complément de prix potentiel de 750 M€**, payable en une fois « si l'entité Ebitda-Capex est au moins égale à 2 Md€ au cours d'un exercice ».

Tout continue jusqu'au closing

En attendant la fin du processus de fusion, « **SFR continue sa trajectoire indépendamment de Numericable** », a expliqué Patrick Drahi. SFR mène d'ailleurs sa propre consultation. Tous les contrats et engagements de SFR continuent de s'appliquer, notamment sur les mutualisations de réseaux et les engagements de co-investissement dans les zones moins denses pour le développement de la fibre.

Numericable : rachat par Altice des parts de Carlyle et Cinven pour monter à 74,6 % du capital

Altice, le fonds d'investissement présidé par **Patrick Drahi** qui **contrôle Numericable à hauteur de 40 %** du capital, va **acquérir les parts détenues par les fonds Carlyle et Cinven dans le câblo-opérateur**, a-t-il indiqué hier dans un communiqué. La holding va prendre les **34,6 %** détenus par les deux fonds pour porter sa participation à **74,6 %** (lire aussi ci-dessus).

L'opération se fera en actions et en cash. Environ **14 % du capital de Numericable sera payé en liquide** (6,50 % au profit de Cinven, 7,50 % pour Carlyle) au prix de 30,50 euros par action. Le reste sera payé en

Patrick Drahi ne se montre pas inquiet des changements qui pourraient intervenir d'ici là dans le secteur de la téléphonie mobile, en particulier autour de Bouygues Telecom : « Notre projet ne repose pas sur cette éventuelle consolidation mais par un rapprochement fixe/mobile. La reconfiguration du marché mobile n'a pas été prévue dans nos hypothèses. »

Des investissements massifs dans les infrastructures

Une fois les étapes de la fusion achevées, le Groupe SFR-Numericable va pouvoir **déployer son projet industriel** : « Je m'engage à **améliorer encore le service** chez Numericable et chez SFR, et à **investir massivement dans les réseaux** pour que, dans quelques années, nous soyons les premiers en termes de qualité sur l'ensemble des services offerts », a affirmé Patrick Drahi.

De nouvelles offres communes aux réseaux fusionnés seront lancées après le closing sous la **marque unique SFR**. Sa notoriété, « **trois fois supérieure à celle de Numericable** », devra permettre au futur Groupe SFR-Numericable de **conquérir des nouveaux clients**. Ces derniers seront d'autant plus intéressants que le groupe se positionne sur le très haut débit avec des tarifs de quelques euros supérieurs à ceux de l'ADSL. « L'Arpu d'un abonné Numericable est de **41 euros**, contre **37 à 38 €** pour un abonné ADSL », a-t-il rappelé. ■

actions Altice, au taux de 0,97 action Altice pour une action Numericable, selon le communiqué.

Cette transaction mettra un terme au pacte d'actionnaire qui unissait les trois parties au capital de Numericable. L'opération est soumise à l'octroi à Altice par l'Autorité des marchés financiers d'une exemption de l'obligation de lancer une offre publique d'achat (OPA) sur l'ensemble du capital du câblo-opérateur.

Rappelons qu'Altice a été choisi samedi par Vivendi pour **acquérir SFR** pour une valorisation évaluée à **plus de 17 milliards d'euros** (nos informations d'hier). ■

Patrick Drahi : « Numericable paie des impôts en France et c'est une bonne nouvelle »

Le projet de rachat de **SFR** par **Altice/Numericable**, qui s'est finalement concrétisé samedi, a fait couler beaucoup d'encre sur le **statut fiscal d'Altice**, holding basée au Luxembourg et cotée à Amsterdam, et celui de son pdg, **Patrick Drahi**, résident Suisse. Ce dernier est revenu hier sur ce sujet, à l'occasion d'une conférence de presse : « Mon statut fiscal ne change rien pour Numericable, qui est une entreprise de réseaux, avec des câbles enterrés à 90 cm. L'ensemble du business est

réalisé en France et **Numericable paie des impôts en France depuis l'année dernière**. C'est d'ailleurs une **bonne nouvelle car, pendant des années, le groupe a fait tellement de pertes qu'il n'en payait pas**. » Avant de conclure par une boutade : « Ce n'est pas que je sois favorable à une augmentation de la pression fiscale, mais **j'espère que Numericable en paiera encore plus** du fait du développement de sa rentabilité. » ■

SFR : rencontres sur l'emploi organisées avec les salariés inquiets

Jean-Yves Charlier, pdg de **SFR**, opérateur télécom que Vivendi a décidé de vendre à **Numericable**, va répondre aux inquiétudes des salariés sur l'**emploi** lors

de **rencontres organisées dans toute la France**. « J'entends les **inquiétudes légitimes** qui s'expriment concernant la protection des emplois », assure-t-il ■ ■ ■

Entreprises et marchés

■ ■ ■ dans un message diffusé ce week-end aux salariés. « A l'heure où SFR vit une période clé de son histoire, il me semble **plus que jamais essentiel d'échanger avec vous** sur le projet de rapprochement et les enjeux qui en découlent », poursuit-il.

Après une intervention devant le CCE du 8 avril, le pdg a annoncé qu'il tiendra des **réunions à compter de demain et jusqu'au 14 avril** à Paris, Nantes, Bordeaux, Lyon, Marseille et Lille afin de « présenter plus en détail ce **projet d'accord** et de **répondre à toutes [les] questions** ».

Lagardère Entertainment : prise de contrôle de la société De Père En Fils Productions

Lagardère Entertainment a acquis une **participation majoritaire** du capital de la société **De Père En Fils Productions (DPEF)**, a annoncé hier la filiale de production de Lagardère Active. Créée et dirigée par l'auteur, réalisateur et producteur **Philippe Giangreco** (auteur pour *Nulle part ailleurs*, *Les Guignols de l'info et H*), DPEF est spécialisée dans la **production de fictions d'humour**. Partenaire régulier de chaînes du câble et du satellite, ainsi que des diffuseurs de l'outre-mer, la société compte parmi ses productions : *Les îles d'en face* (50 x 3', France Ô – 2013), la série *Sois riche et tais-toi* (6 x 26', Comédie ! – 2010), *La France d'en face* (125 x 3' et 1 x 26', Canal+ – 2002-2005), *Tongs et paréo* (100' x 3'30, M6 – 2008-2009) ou encore la fiction *Le pot de colle* (90', M6 – 2009).

« L'acquisition de DPEF ouvre de **nouveaux territoires** à Lagardère Entertainment, notamment **outre-mer et en Afrique**, et renforce notre portefeuille de clients », a fait valoir **Takis Candilis**, président de Lagardère Entertainment,

Jean-Yves Charlier a rappelé que Patrick Drahi, président d'Altice (maison mère de Numericable), a pris « des engagements précis dans un courrier daté du 25 mars ». Rappelons que Numericable s'engage à « maintenir l'emploi dans le nouvel ensemble » pour une durée de 36 mois à compter de la fin de la période d'exclusivité et à ne procéder à « aucun licenciement collectif économique du fait de la rationalisation de structure des entreprises concernées par la cession » (nos informations du 27 mars). Le courrier stipule également qu'il n'y aura « aucune remise en cause du statut collectif SFR ». ■

cité dans le communiqué. De son côté, Philippe Giangreco souligne avoir « choisi Lagardère Entertainment parce que je m'y sens bien, comme en famille, et quand on connaît le nom de ma société, on fait vite le lien ! ».

La filiale revendique la place de premier groupe de production audiovisuelle en France avec **près d'une vingtaine de sociétés de production**, actives dans **la fiction et les séries** (GMT Productions, Merlin Productions, Ango Productions, Image et Compagnie, DEMD Productions...), mais aussi **les coproductions internationales** (*Borgia* avec Atlantique Productions), **les documentaires, les émissions de flux** (Carson Prod, Angel Productions, 909 Productions, Maximal Productions...), ainsi que dans **la vente de droits**. Elle s'est récemment séparée de son activité animation, Genao Productions, revendue à ses dirigeants, annonçant vouloir se recentrer sur la fiction et le flux (nos informations du 7 octobre 2013). Elle a acquis en décembre la société de Jean-Luc Delarue, Réservoir Prod (nos informations du 3 décembre 2013). ■

PubTV : en recul de 0,7 % en France cette année, selon ZenithOptimedia

Les **investissements publicitaires en TV** vont croître de 5,2 % **en 2014** dans le monde mais vont **reculer de 0,7 % en France**, selon les prévisions publiées hier par **ZenithOptimedia** (groupe Publicis). La croissance mondiale est ainsi supérieure aux 4,4 % de progression de 2013, grâce aux jeux Olympiques d'hiver, au Mondial de football et aux élections américaines de mi-mandat, souligne le communiqué.

En France, le recul de la télévision est moins prononcé que l'an dernier. Il atteignait alors **3,5 %**. La TV est handicapée par « une **perte de valeur tendancielle due à un déséquilibre entre l'offre et la demande** ».

ZenithOptimedia note toutefois que le **cumul TV + vidéo en ligne** afficherait une **hausse de 0,8 %** cette année.

L'agence note par ailleurs que la **part de marché TV s'érode** un peu plus chaque année en France. De 31,2 % en 2012, elle devrait passer à **31,5 % cette année et 30,7 % en 2016, conte 30 % pour internet, qui devrait la dépasser en 2017**.

Les investissements publicitaires en radio devraient quant à eux progresser de 0,5 %, après un recul de 0,4 % l'an dernier. La part de marché du média, de 7,2 % en 2012, progressera à 7,4 % cette année, et se stabilisera d'ici à 2016. ■

Production

OCS / MoneyPenny Productions : saison 3 de *QI* en tournage

Alysson Paradis tourne actuellement à Paris pour **OCS la saison 3 de *QI*** (8 x 26') sous la direction d'**Olivier de Plas** (*Tel père, telle fille*) qui a coécrit le scénario avec **Géraldine Bert, Jérôme Daran et Olivier Fox**. Cette série à l'humour décalé, produite par **MoneyPenny Productions** (Sébastien Labadie), suit le quotidien de

Candice, une ex-star du X.

Dans cette nouvelle saison, Candice, qui a trouvé les réponses à ses problèmes existentiels, ne se pose plus vraiment de questions et travaille maintenant comme animatrice sur une chaîne du câble. Elle fait alors la connaissance de Harald Werber, un homme ■ ■ ■

Production

■■■ charismatique qui l'initie à l'univers des nouvelles thérapies de développement personnel. Lorsqu'elle tombe enceinte d'Aurélien, son petit ami scientifique très occupé par ses recherches, elle se laisse peu à peu attirer par Harald au sein d'une communauté à tendance sectaire. Au côté d'Alysson Paradis qui tient le rôle principal : Jérôme Daran, Jeanne Savary, Philippe Vieux, Sébastien Barrio, Garlan Le Martelot et Pierre Azema. **The Box**

Tandem / Lionsgate : tournage cet été de la série *Sex, Lies and Handwriting* ; TFI partenaire

Tandem Communications (StudioCanal) et l'américain **Lionsgate**, qui ont créé en août dernier une joint-venture pour produire des fictions (nos informations du 27 août 2013), lanceront cet été la **production de leur premier projet** : la série policière *Sex, Lies and Handwriting* (12 x 52'), inspirée du livre éponyme de Michelle Dresbold. L'annonce a été faite au MipTV par **Rola Bauer**, présidente de Tandem, et **Kevin Beggs**, président de Lionsgate Television Group. Le **groupe TFI** est **partenaire dans le développement de la série**. Rappelons que Tandem produit déjà pour la chaîne la série *Crossing Lines*. Les autres diffuseurs partenaires sont l'opérateur canadien Bell Media et l'allemand ProSiebenSat.1.

Sex, Lies and Handwriting (ou *Sexe, Mensonges et écriture*) sera **tournée à Vancouver** et produite en association par le canadien **Sea to Sky Studios**, issu du partenariat entre Lionsgate TV et les studios canadiens

Distribution assure les ventes internationales de la série.

QI s'inscrit dans le cadre d'une politique de fictions originales françaises centrée sur le format de 26 minutes. Rappelons qu'OCS regroupe désormais ses créations originales sous le **label OCS Signature**, parmi lesquelles figurent *Lazy Company* (Empreinte Digitale, Six Pieds sur Terre Production), *In America* (MakingProd), *Zak* (74 Films, LGM, Ken Group) et *France Kbek* (Love My TV). ■

Thunderbird Films (Frank Giusta). Elle a pour producteurs délégués **Rola Bauer** (*Crossing Lines*, *Un monde sans fin*), **Jeff Sagansky** (*Les vies privées de Pippa Lee*), **Sunta Izzicupo** (*The Ron Clark Story*) et **Chris Barrett**. **Ivan Fecan** et **Brett Burlock**, pour le compte de Sea to Sky Studios, sont aussi producteurs exécutifs.

Rappelons que cette série retrace les aventures de Leslie Bold, artiste peintre accomplie, chroniqueuse et experte en graphologie médico-légale. Elle a la capacité de déchiffrer les motivations d'un individu à partir de notes manuscrites. Sans qu'elle s'y attende, son don exceptionnel va la plonger dans l'univers de l'investigation criminelle.

La série a été créée par **Nancy Miller** (*Nashville*, *Saving Grace*) et écrite par **Annie Brunner** (*Saving Grace*, *Against the Wall*).

Tandem et Lionsgate sont en charge de la distribution mondiale en dehors du Canada. ■

Institutionnel

Scam : appel à une harmonisation fiscale au sein de l'Union européenne

La **Scam** a plaidé hier **pour une harmonisation fiscale au sein de l'Union européenne**, indique-t-elle dans un communiqué. La société d'auteurs a appelé cette dernière à rouvrir la **directive SMA** et la **directive sur le commerce électronique** afin de « **rééquilibrer les responsabilités** entre les différents acteurs de la culture et donner un **souffle nouveau à la création européenne dans l'univers numérique** ». Selon elle,

internet a eu pour effet « **d'attiser les distorsions juridiques** existant entre les pays de l'Union » : « C'est ce **chantier crucial** qui attend les nouveaux représentants européens. Les **disparités dont jouent des acteurs mondiaux** freinent l'innovation et la transition numérique. L'optimisation fiscale fait craindre à raison un asservissement de l'économie européenne », souligne la Scam. ■

Interactivité

M6 / Studio 89 : partenariat avec Facebook et Instagram pour le dispositif social TV de *Rising Star*

M6 a conclu un **partenariat avec Facebook et Instagram** pour le **dispositif de social TV** destiné à accompagner le futur concours de chant interactif *Rising Star*, a indiqué le groupe M6 hier dans un communiqué. C'est la première fois que le groupe s'associe avec ces deux réseaux sociaux, souligne-t-il.

Format israélien créé par le groupe Keshet et adapté en France par **Studio 89**, *Rising Star* doit être lancé à la rentrée prochaine sur M6. Ce télécrochet voit des candidats, en solo ou en groupe, se produire devant un mur digital, que les téléspectateurs ont le pouvoir de faire

se lever s'ils sont convaincus par la prestation musicale.

Pour cela, ils sont appelés à **voter via leur smartphone ou leur tablette**. Concrètement, ils utiliseront l'application **6play** pour **voter gratuitement**. Les détenteurs d'un compte **Facebook** pourront **voir la photo de leur profil apparaître sur le mur digital** durant les prestations. Le réseau social sera aussi, durant toute la durée du jeu, un support de communication et de partage autour du programme.

Comme aux Etats-Unis sur la chaîne ABC, où *Rising Star* sera lancé le 22 juin, **Instagram sera utilisé** ■■■

■ ■ ■ **pour le casting** de tous ceux qui souhaiteraient candidater au télécrochet (nos informations du 27 mars). « Dès le début de la diffusion des premières émissions,

chacun pourra poster, de manière simple et intuitive, une vidéo de sa prestation et ainsi avoir une chance de venir se confronter au mur digital », affirme M6. ■

International

G-B / Eutelsat : contrat avec Arqiva pour développer ses services de TV par satellite

Eutelsat Communications et le télédiffuseur britannique **Arqiva** ont conclu un **contrat de location de capacité à long terme** portant sur plusieurs répéteurs à la position **28,2/5° Est**, qui offre « une couverture de premier ordre du **Royaume-Uni** et de **l'Irlande** », indiquent-ils dans un

communiqué commun. Arqiva entend ainsi renforcer ses positions sur le **marché de la télévision par satellite** dans les deux pays, notamment à travers son offre de multiplex numérique. Le groupe veut aussi **élargir les options** proposées à sa clientèle actuelle et future. ■

Roumanie : enquête policière sur une évasion fiscale liée aux droits TV du foot

La **police roumaine** enquête sur une **évasion fiscale de 3 millions d'euros liée à la vente des droits TV des matches de première division**, a-t-elle indiqué. Des perquisitions ont eu lieu au siège de la Ligue professionnelle de football ainsi qu'au domicile de son ancien président, Dumitru Dragomir, ont précisé des

sources policières à l'agence Mediafax. Le monde du football roumain a été secoué ces derniers mois par de retentissantes affaires de corruption. Le président du Steaua Bucarest, club mythique du pays, Gigi Becali, purge actuellement une peine de prison pour deux affaires de corruption. ■

Entreprises : mouvements

Zed : arrivée de la productrice Christine Le Goff (TelFrance)

Christine Le Goff a rejoint la société de production et de distribution **Zed (Manuel Catteau)** en tant que **productrice**, après avoir travaillé pendant sept ans chez **TelFrance** où elle a notamment coproduit le docufiction *La statue de la Liberté* (diffusé sur Arte en février dernier), le documentaire *Au bonheur des dames, l'invention des grands magasins* (Arte, Planète) ou encore *Les cathédrales dévoilées* (Arte, Planète). « Avec plus de trente ans d'expérience en France et aux États-Unis, Christine Le Goff a coproduit une cinquantaine de documentaires dont *Un coupable idéal (Oscar du*

meilleur documentaire 2002 – HBO, France 2), *Les origines du sida* (prix Europa 2005) et *Au-delà de l'infini* de Werner Herzog (prix Fipresci, Venise 2005) », souligne Zed dans un communiqué.

Ce recrutement s'inscrit dans la stratégie d'accroissement du volume de production de la société menée depuis trois ans par son président Manuel Catteau, fait-elle valoir. La productrice arrive avec de nombreux projets en production dont **Game Fever**, un documentaire multiplates-formes sur le monde des gamers. ■

Nominations

Atlantique Productions : producteur délégué, chargé de la fiction internationale

Patrick Nebout, fondateur de la société de production suédoise Nice Drama, rejoint **Atlantique Productions** en tant que **producteur délégué en charge de la fiction internationale**, a indiqué hier la filiale de Lagardère Entertainment. Il a notamment pour mission de **développer les liens de la société avec les pays nordiques**. Il est aussi chargé de mettre en place des partenariats stratégiques avec des producteurs européens et de développer de nouveaux projets de fiction, précise le communiqué.

De nationalité franco-suédoise, Patrick Nebout a débuté sa carrière chez CBS News et Disney. Il a ensuite rejoint le groupe public suédois SVT (1999-2005), où il a été en charge des coproductions internationales pendant trois

ans. En 2005, il a intégré Zodiak, où il a notamment travaillé à l'expansion du groupe en Russie.

Patrick Nebout a fondé Nice Drama en 2010, société de production spécialisée dans la fiction. Il a notamment produit l'adaptation cinématographique du livre *Le vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire*, de Jonas Jonasson. Il a également produit *Thicker Than Water*, une nouvelle série suédoise à succès qui se veut, selon Atlantique Productions, dans l'esprit de *Six Feet Under*.

Il quitte ses fonctions à la direction de la société pour assumer ses nouvelles responsabilités au sein de la filiale de Lagardère Entertainment, précise Atlantique Productions, interrogée par *Satellifax*. ■

Association pour la promotion de l'audiovisuel : précision

Carole Bienaimé-Besse, productrice de documentaires chez April Snow Films, a été nommée **vice-présidente** de l'Association pour la promotion de l'audiovisuel (**APA**) au

côté de Jean Nainchrik, et non en remplacement de celui-ci, comme indiqué hier par erreur. Depuis sa dernière assemblée générale, l'APA compte deux vice-présidents. ■

Programmes

Syfy : arrivée de la série phénomène *Helix* en mai

A partir du **6 mai**, la série phénomène ***Helix*** (13 x 42') arrive, **en exclusivité en France**, sur **Syfy** (groupe NBCUniversal) avec deux épisodes **chaque mardi à 22h15**. Créée par **Ronald D. Moore** (*Battlestar Galactica*) et les producteurs de *Lost* et *X-Files*, cette production Syfy est un **thriller fantastique haletant**, d'ores et déjà renouvelé pour une saison 2. Le casting réunit notamment **Billy Campbell** (*Les 4400*, *The Killing*), Hiroyuki Sanada (*Revenge*, *Lost*), Kyra Zagorsky (*Motive*, *Falling Skies*) et Jordan Hayes (*Nikita*).

Le lancement de la série sera accompagné par une « **campagne de communication 360°**

exceptionnelle » incluant digital, affichage et TV, précise la chaîne.

Le pitch : une équipe de chercheurs du Centre de contrôle et de prévention des maladies est envoyée en Arctique dans une installation de recherche high-tech, pour enquêter sur l'éruption possible d'une épidémie. Le groupe de scientifiques se trouve engagé dans une terrible lutte entre la vie et la mort dont pourrait bien dépendre la survie ou l'anéantissement total de l'humanité. Mais la menace de mort ne constitue que la partie visible de l'iceberg et l'effroyable vérité commence à se révéler peu à peu à mesure que le virus évolue. ■

Sidaction : 5 millions d'euros de promesses de dons pour la collecte 2014

Le **Sidaction 2014**, qui s'est déroulé de vendredi à dimanche, a recueilli **5 millions d'euros de promesses de dons** au profit de la recherche contre le sida, un montant quasi **stable** par rapport aux 5,1 M€ de l'édition 2013. En **vingt ans**, le Sidaction a permis de collecter **300 M€** qui ont été répartis à 50 % à l'aide aux malades et à la

prévention, ainsi qu'à la recherche et aux soins pour les 50 % restants, indique l'association présidée par Pierre Bergé dans un communiqué. Si le Sidaction, relayé par une vingtaine de télévisions et radios, a pris fin dimanche soir, les dons peuvent se poursuivre jusqu'au **15 avril** par téléphone (sur le 110), par internet, SMS ou par courrier. ■

Audiences

Médiamat hebdo : forte hausse de TFI ; recul de TMC et France 3

TF1 a enregistré une **forte poussée de près de 1 point de sa pda** du **31 mars au 6 avril**, contrairement à sa filiale **TMC** et à **France 3**, en **net recul de 0,4 pt**, selon les chiffres du **Médiamat hebdo** (4 ans et plus) publiés hier.

TF1 progresse de 0,9 pt, à **23,5 %**, portée par ses bonnes audiences en prime time, surtout lundi. Elle a bénéficié ce soir-là de l'attente générée par l'allocation, vers 20h, de François Hollande, première intervention présidentielle après la défaite du PS aux élections municipales, suivie par 7,1 millions de personnes. Elle a enchaîné avec le succès, en prime time, du téléfilm *Ce soir, je vais tuer l'assassin de mon fils* (plus de 8 millions de téléspectateurs pour 31,4 % de pda). Jeudi, la série *Section de recherches* a obtenu une pda de 28,1 %, pour 7,3 millions de personnes. Et, samedi, *The Voice, la plus belle voix* a progressé à près de 6,8 millions de téléspectateurs, pour 32 % de pda.

A l'inverse, **TMC** recule de 0,4 pt, à **3 %**. Les premières parties de soirée sont toutes en repli par rapport à la semaine précédente, en particulier vendredi avec la série *Les experts : Manhattan*, suivie par 502 000 personnes pour 2 % de pda. Seule exception à la règle en prime time : la bonne performance lundi avec le film *Le jour où*

la Terre s'arrêta (1,13 million, 4,4 %).

Même tendance baissière pour **France 3**, qui passe de 9,6 % à 9,2 % de pda. En cause : les contre-performances de l'émission de Laurent Bazin *Tout peut changer*, qui a réuni lundi soir moins d'1,4 million de téléspectateurs (5,4 % de pda). Jeudi, le film *Coco avant Chanel* n'a été suivi que par 1,7 million de personnes, pour une pda de 6,9 %. A noter, toutefois, le succès du téléfilm *Meurtres au Pays basque*, qui a permis à la chaîne de se classer deuxième samedi soir avec 4,1 millions de téléspectateurs et 17,6 % de pda.

Parmi les autres chaînes historiques, **France 2 a gagné 0,3 pt, à 13,6 %** de pda, grâce aux bons résultats de la série documentaire *Apocalypse, la 1ère Guerre mondiale*. Le dernier épisode, diffusé mardi soir, a été regardé par plus de 5,5 millions de personnes pour 20,4 % de pda. La chaîne a aussi bénéficié du succès du film dominical *La couleur des sentiments* (4,1 millions, 17,3 %) et de la série *Rizzoli and Isles* lundi soir (4,3 millions, 15,7 %). En journée, ce week-end, les quarts de finale de la Coupe d'Europe de rugby (H Cup) lui ont aussi permis d'enregistrer une audience supérieure à sa moyenne habituelle. La victoire de Toulon face à Leinster, dimanche après-midi, a rassemblé ■■■

■ ■ ■ 2,4 millions de téléspectateurs (16,1 % de pda). La veille, la victoire de Clermont-Ferrand sur Leicester en a réuni 1,8 million pour 15,8 % de pda.

M6, qui avait vu sa pda nettement reculer la semaine précédente, passant sous les 10 % à 9,8 %, est à **nouveau en baisse à 9,7 %**. Elle **reste troisième chaîne nationale**. Enfin, **Canal+** et **Arte** sont **stables**, à respectivement **3,1 %** et **1,9 %** de pda. **France 5** **gagne 0,1 pt**, à **3,4 %**.

HD1 reprend le leadership sur la TNT HD

Côté nouvelles chaînes de la TNT, **D8** pointe à **3,5 %** de pda, à la faveur d'une hausse de 0,1 pt, et **devance**

de 0,5 pt TMC. W9, en **hausse de 0,2 pt**, affiche **2,8 %** de pda. **NRJ 12**, à **2 %**, **NT1**, à **1,8 %**, et **Gulli**, à **1,7 %**, sont **stables**. **France 4** est à **1,6 % (+0,2 pt)** et **D17** à **1,1 % (-0,1 pt)**.

Concernant les chaînes de la TNT HD, **RMC Découverte** **cède le leadership à HD1**. La filiale du groupe TF1, stable à **0,9 %** de pda, profite du recul de la chaîne de NextRadioTV : -0,2 pt, à **0,8 %**. **6ter** reste à **0,7 %**, tandis que **Numéro 23** **perd 0,1 pt**, à **0,4 %**.

Les chaînes nationales affichent une pda en hausse de 0,4 pt, à 89,8 %, tandis que les « Autres TV » en perdent autant, à 10,2 %. Les nouvelles chaînes de la TNT HD reculent de 0,1 pt, à 3,6 %. La durée d'écoute s'inscrit à 3h38, en retrait de 2'. ■

Clin d'œil

Lundi's tweets : Cholewa, Damidot, Lascars Gays, Hamadi, Lemoine, Ambro...

Une sélection, parfaitement arbitraire, de tweets qui nous ont amusés ou instruits. Ou pas. L'orthographe et la syntaxe d'origine sont conservées... sauf exception charitable !

Voire avis, vos suggestions : commentaire@satellifax.com ou @joelwir ou @satellifax.

@**lauriecholewa** Gros merde pour toi ce soir @BrunoGUILLONOff #ondar #goodvibes #France2

@**DamidotValerie** @BrunoGUILLONOff MERDE !!! [\]

@**MajidBERHILA** Gros merde à toi @BrunoGUILLONOff pour ta première #ONDAR Pleins de bonnes ondes dans ta face !

@**arretsurimages** #confderedac encore un docu sur la bouffe sur M6 hier soir. Cette fois-ci c'était le poulet qui était ausculté.

@**NoraHamadi** Dis donc @LALIGNEDEFREE ! 3 jours sans internet ni TV. Zero Hotline. Faut que saisisse un avocat pour défaut de service ? #NANMAISALLO

@**moderateur** HBO Go a (évidemment) crashé pendant le premier épisode de la nouvelle saison de Game of Thrones

@**Nain_Portekoi** Pour le programme télé de soir j'hésite entre Camping Paradis ou alors Game of Thrones... Nan je déconne. #GoT

@**OCSTV** Quelle torture aimeriez-vous infliger à Joffrey ? Plus que quelques heures avant #GameOfThrones S4 sur OCS en US+24 !

@**olivez** #OCS va enrichir Games of Thrones avec l'application mobile DEEP de Viaccess Orca (filiale d'Orange). A étendre aux autres contenus !

@**JeanLucLemoine** Ce soir, je prends très exceptionnellement les commandes de #TPMP. Je vais être obligé de ressortir les casseroles... :)

@**France3tv** Le grand moment est arrivé ! Nous sommes heureux de vous présenter la version pour mobiles et tablettes du jeu Slam

@**RomainAMBRO** #TF1 n'aime pas qu'on balance la date mais je vous le dis : l'élection de #MissFrance 2015 au Zénith #Orléans ce sera le samedi 06 déc. ! ;-)

@**Bruno_Fraioli** #Tennis #TV @RolandGarros14 Tarif d'un 30s de pub en finale. Hommes : 15 900 à 38 900 €. Dames : 10 400 à 20 100 € @FranceTvSport @FranceTelePub

(Tweets relevés le lundi 7 avril 2014) ■

Notre revue de presse se veut un aperçu du secteur, vu par les autres médias (presse papier, presse en ligne, télévision, radio), en complément de nos propres contenus. Ainsi qu'il est de tradition pour toute revue de presse, les opinions exprimées et les faits mentionnés ne doivent pas être considérés comme reflétant les vues de notre rédaction.

Bouygues Telecom / Free : qui accepterait d'être racheté par l'autre ?

(Renaud Belleville et Muriel Motte, *L'Opinion*, lundi 7 avril)

[Après l'échec de Bouygues Telecom à acquérir SFR]

Le grand avantage d'un rapprochement BT (Bouygues Telecom, ndlr)-Free est connu : revenir de quatre à trois réseaux de téléphonie mobile et mettre fin à la guerre des prix dévoreuse de marges, estimer nombre d'analystes. C'est aussi le seul moyen de donner aux opérateurs la capacité de financer les investissements colossaux nécessités par le développement de la 4G dans le mobile et du très haut débit dans le fixe. C'est pourquoi le gouvernement et les autorités de la concurrence n'y sont plus hostiles.

Mais qui accepterait d'être racheté par l'autre ? A priori ni l'un ni l'autre. Martin Bouygues (pdg du groupe Bouygues, ndlr) a démontré son ambition de devenir un acteur majeur du secteur, et il a réussi à mobiliser du beau monde (Axa, les familles Pinault, Dassault, Decaux, des

fonds de pension et des fonds souverains) dans sa tentative de conquête de SFR. Eclatant de santé (financière) Xavier Niel (fondateur d'Iliad/Free, ndlr) qui contrôle 55 % du capital d'Iliad entend conserver son rôle de trublion. Il a l'avantage de peser lourd en Bourse : son groupe vaut 12,2 milliards d'euros, contre 9,8 milliards pour Bouygues. En outre la partie Bouygues Telecom n'était valorisée qu'entre 4 et 5 milliards dans le cadre du mariage avec SFR, sachant que l'opérateur était amputé du réseau cédé 1,8 milliard à Free. En tout état de cause, la valorisation de BT serait aujourd'hui entre la moitié et 60 % de celle d'Iliad. Ce qui ne favorise pas les mariages d'égaux, surtout quand il faut ménager deux égots. [...]

A court terme, Bouygues va donc continuer à défendre ses positions coûte que coûte dans un marché toujours très concurrentiel. [...]

J.-R. Fourtou : un rapprochement de SFR avec Bouygues « intenable » sur le plan de la concurrence

(Jean-René Fourtou, président du conseil de surveillance de Vivendi, interrogé par *Les Echos*, lundi 7 avril)

Q : Quel a été le critère décisif qui vous a conduit à choisir Numericable ?

Jean-René Fourtou : La faisabilité de l'opération. Un rapprochement avec Bouygues aurait créé un groupe avec 47 % de part de marché en valeur dans le mobile, ce qui était intenable au plan de la concurrence. Le régulateur aurait demandé des remèdes très importants afin de rééquilibrer le marché. La proposition de Bouygues de vendre son réseau mobile et des fréquences à Free allait dans le bon sens, mais il aurait probablement fallu aussi céder des clients. Par conséquent, dans le cas d'un mariage entre Bouygues et SFR, on se serait retrouvé avec une société en décroissance face à un concurrent surarmé, Free. Les risques d'exécution d'un tel projet étaient vraiment trop importants.

Q : Comment Bouygues aurait-il pu l'emporter ?

JRF : S'il avait proposé 15 milliards d'euros en cash en nous assurant que tous les risques concurrentiels étaient

pris à sa charge, il aurait eu de sérieuses chances. Mais ce n'était pas le cas. L'indemnité de 500 millions d'euros proposée en cas de veto de l'Autorité de la concurrence ne suffisait pas à compenser ce risque d'exécution.

Q : L'argument social a-t-il pesé lourd ?

JRF : Bien sûr, c'était aussi l'une des faiblesses du projet de Bouygues. Son projet comportait de très importantes synergies mais avec beaucoup de doublons au niveau des effectifs. Bouygues Telecom et SFR font des métiers très proches. Il y aurait eu 4 000 à 6 000 personnes en trop, sans compter les sous-traitants. La situation aurait été difficile à gérer, alors même que Bouygues s'était engagé à ne pas licencier pendant trois ans. SFR fait partie de Vivendi depuis vingt-sept ans. On ne peut pas se permettre d'embarquer les salariés dans un projet quand on sait qu'il y a un tiers d'effectifs en trop. La représentante des actionnaires salariés et membre du conseil de Vivendi a souligné ce point. [...]

Netflix : relativiser « la menace »

(Grégoire Poussielgue, *Les Echos*, lundi 7 avril)

Et si la prochaine arrivée de Netflix en France constituait une occasion unique pour le PAF – le paysage audiovisuel français – d'entrer de plain-pied dans une nouvelle ère ? Depuis l'annonce, confirmée auprès des pouvoirs publics, de son arrivée dans l'Hexagone, le service américain de vidéo à la demande, connu pour avoir financé la fameuse série *House of Cards*, agite le monde de l'audiovisuel et inquiète les pouvoirs publics. A entendre les plus pessimistes, Netflix est synonyme de

catastrophe annoncée pour l'exception culturelle à la française, qui repose sur un système complexe et unique au monde de financement de la création. A les croire, en débarquant en France, Netflix va provoquer la chute de Canal+ et la ringardisation des chaînes gratuites, tout cela en ne payant ni ses taxes dans l'Hexagone ni le moindre centime pour le financement de la production...

Mais au-delà de cette vision apocalyptique, il est nécessaire de relativiser la « menace » Netflix. Un ■■■

■ ■ ■ coup de projecteur à l'étranger s'impose. Aux Etats-Unis, pays de naissance de Netflix, HBO – chaîne de télévision payante – n'a pas été affectée par la montée en puissance du service de vidéo à la demande. Malgré la croissance impressionnante de Netflix depuis la création de son modèle en ligne, HBO n'a pas vu son nombre d'abonnés s'effondrer. Bien au contraire, il s'est largement maintenu au-dessus de la barre des 30 millions, même si Netflix a dépassé la chaîne à péage en nombre de foyers abonnés. Il n'est donc pas possible de dire que Netflix a cannibalisé HBO, puisque sa croissance ne s'est pas faite au détriment de la chaîne à péage. Même scénario en Grande-Bretagne : l'arrivée de Netflix, il y a deux ans, et les deux millions d'abonnés que l'américain y a conquis n'ont pas entamé le portefeuille de BSkyB. Pour HBO comme pour BSkyB, et demain pour Canal+, le constat est le même : Netflix ne remet pas en cause leur modèle. Mais le vrai danger est ailleurs : il est tout simplement de voir ce nouveau trublion capter toute la croissance. A court terme, il n'y a pas péril en la demeure. A moyen et long terme, la question reste certes posée, même si les chaînes placées sous la menace, comme Canal+, ont réagi via de nouvelles offres.

Le débarquement de Netflix met aussi en perspective le conservatisme de la France dès qu'il s'agit de protéger son modèle, ce qui a conduit l'américain, sans aucune

hésitation, à vouloir s'implanter au Luxembourg pour arroser notre pays. L'échec des pouvoirs publics et de l'ensemble de la filière est de ne pas avoir réussi à se réformer à temps pour sceller un partenariat gagnant-gagnant avec le représentant d'un modèle qui s'imposera, à terme, comme une référence pour visionner films et séries. [...] Malgré plusieurs tentatives, aucun groupe, et notamment les acteurs clefs de l'audiovisuel que sont les chaînes de télévision, n'a jamais réussi à s'entendre avec un autre pour lancer une plate-forme de vidéo à la demande par abonnement et préempter la place que l'américain s'apprête à convoiter à grands coups de campagnes de communication. [...] Le résultat est connu : le marché français de la vidéo en ligne (à l'unité et par abonnement) a reculé pour la première fois l'année dernière, alors qu'il avait connu une croissance aussi spectaculaire qu'ininterrompue entre 2007 (29 millions d'euros de chiffre d'affaires) et 2012 (252 millions). L'arrivée de Netflix, en bousculant les usages ancestraux de l'audiovisuel français, peut donc provoquer un électrochoc salutaire en permettant une modification de la réglementation et en incitant les acteurs locaux à être plus offensifs. Il faut l'espérer, pour que ce marché encore jeune et très prometteur ne soit pas principalement détenu par un acteur américain, si brillant et imaginaire soit-il. ■

Google : Android TV, un positionnement stratégique pour monétiser des contenus

(Hugo Sedouramane, *L'Opinion*, lundi 7 avril)

[Alors que, selon *Theverge.com*, Google devrait lancer prochainement une nouvelle plate-forme de contenus, baptisée Android TV] Ce positionnement est [...] très stratégique car il permettrait à Google de jouer un double jeu : miser sur la commercialisation de la Chromecast tout en invitant d'autres industriels à venir développer des terminaux, qu'il s'agisse de box, de clef HDMI, ou de téléviseurs qui intégreraient son système d'exploitation.

Pour alimenter Android TV, la firme de Mountain View invite les développeurs à créer des applications TV simples, adaptées en somme à n'importe quel terminal connecté à internet dépourvu de clavier : il s'agit ni plus ni moins d'une interface Web enrichie. Et s'il sera possible d'accéder aux contenus de HBO, de Netflix et à

des jeux sur Android TV, l'accueil de l'interface mettra bien sûr en avant des contenus directement distribués par Google, probablement les mêmes que ceux que l'on trouve aujourd'hui sur Google Play Store sur mobile et tablette. Un vaste catalogue, qui se démarque cependant peu face à d'autres acteurs qui font le pari du contenu original.

D'une certaine manière, Google produit du contenu original via sa filiale YouTube mais on ne peut pas dire que cette offre soit très monétisable. Certainement bien moins que celle de Netflix qui a compris en produisant lui-même la série *House of Cards* que l'acte d'achat dépend également de l'originalité de l'offre, quelle que soit la technologie employée pour accéder au contenu. [...] ■

On n'demande qu'à en rire : quatre « inconnus » dans le nouveau jury, appelés à « surprendre »

(Annabelle Laurent, *20 minutes*, lundi 7 avril)

[Alors que France 2 a lancé hier une nouvelle version de l'émission *On n'demande qu'à en rire*, produite par Tout sur l'écran]

Après les KO de Sophia Aram et de Laurent Ruquier, au tour de Bruno Guillon (animateur, ndlr) de descendre dans l'arène de l'access. [...] « On s'est dit : "on change tout le monde" », explique Nathalie André, directrice des jeux et des divertissements de France 2. Les quatre nouveaux jurés sont Stéphanie Bataille (humoriste), Grégoire Furrer (président-fondateur du Montreux

Comedy festival), Laurent Thibault (directeur de l'antenne de Rire & Chansons) et Marie-Pascale Osterrieth (réalisatrice et metteuse en scène belge). « Inconnus », regrette-t-on du côté de Twitter. « Ils vont surprendre », promet la chaîne. Guillon est confiant, il y a entre lui et les jurés une « connexion Bluetooth ». [...] La principale nouveauté, c'est « la présence d'un parrain par semaine, qui a le droit de sauver chaque jour un humoriste qui n'a pas eu assez de votes », explique le producteur. [...] ■

Agenda médias : événements d'aujourd'hui et de demain

Jusqu'à jeudi		MipTV (Cannes)
Aujourd'hui	13:00	Association des Journalistes médias , déjeuner autour de Philippe Carli, président du directoire du groupe Amaury
Demain	11:45	France Médias Monde , signature du COM 2013-15 au Quai d'Orsay. Contact : accreditations.presse@diplomatie.gouv.fr
	15:00	CSA , auditions publiques pour une fréquence de TNT locale à Perpignan.
	15:00	Commission du film IDF / Audiens , présentation de l'étude sur la production audiovisuelle et cinématographique en Ile-de-France. Contact : 01 56 88 12 88

Agenda des programmes : événements d'aujourd'hui et de demain

Aujourd'hui 19:30 **France 4**, projection de la série *Black Mirror*. Contact : 01 56 22 43 34

Agenda MipTV : les principaux événements d'aujourd'hui et de demain

Voici une sélection des principaux événements et conférences du **MipTV**, qui se déroule du 7 au 10 avril à Cannes.

Aujourd'hui (sélection)

09h00	Présentation par The Wit de la production fraîche israélienne
09h00	Session consacrée à la coproduction de programmes jeunesse avec l'Asie (sur inscription)
09h40	Focus sur Israël : comment créer des formats scénarisés ou séries à succès ?
10h00	Sommet sur la coproduction internationale de fiction (sur invitation)
10h30	Focus sur Israël : de la start-up à la télévision
10h30	Projection 4K/UHD : Saint-Thomas Productions , société française spécialisée dans les films animaliers
11h00	Projection de la nouvelle série préscolaire <i>Little Astro Boy</i> (Yomiuri TV Enterprise)
11h30	Conférence de presse du CSA avec Christine Kelly
11h30	Projection 4K/UHD : BBC
12h00	Arte et EFFE TV (Italie) : signature du contrat d'acquisition de séries de la chaîne franco-allemande
12h20	Intervention d' Alex Carloss (YouTube)
13h00	Présentation par The Wit de la production fraîche de fiction à travers le monde
14h00	MipCube : rencontre avec les distributeurs alternatifs via le numérique (Pluto.tv, Xbox/Microsoft, Flippis Media)
15h00	Projection 4K/UHD : NHK
15h00	Discussion entre Tom Fontana , créateur des <i>Borgia</i> , et Chris Long , producteur du <i>Mentalist</i>
15h00	Sommet Future of Kids TV (sur invitation)
15h50	Discussion entre Olivier Courson (StudioCanal) et Rola Bauer (Tandem Communications)
16h20	Conférence de presse d' Olivier Courson (StudioCanal) et Rola Bauer (Tandem Communications)
16h30	Intervention de Maurice Lévy (Publicis Groupe)
17h10	Intervention de Deb Roy (Twitter)
17h45	Session spéciale du MipCube sur les femmes dans les secteurs des médias et de la technologie
18h00	Cocktail de TV France International (sur invitation)

Demain (sélection)

09h15	Intervention de Roy Price et Tara Sorensen , respectivement directeur et chargée des programmes jeunesse d' Amazon Studios
09h15	Projection 4K/UHD : Saint-Thomas Productions
10h00	MipCube : rencontre avec des « experts » du deuxième écran
10h15	Mip Digital Fronts : YouTube
11h10	Mip Digital Fronts : Maker Studios
12h05	Mip Digital Fronts : Dailymotion
13h15	Session MipCube « La boîte à outils des producteurs » : comment construire une audience durable sur YouTube ?
14h45	Mip Digital Fronts : Vice
15h00	Projection 4K/UHD : <i>Terra Mater</i> (Red Bull Media House)
20h00	Dîner de gala du MipTV (sur invitation) ■

Chaque semaine, nous analysons l'historique et l'évolution des audiences d'un programme qui revient à l'antenne pour une nouvelle saison.

PERSON OF INTEREST

Attention

Les « Zoom programme » sont exclusivement disponibles dans la version de *Satellifax* adressée aux abonnés.
ou en achat à l'unité.

Informations abonnement : Véronique Olasz
01 40 29 47 48 / abonnement@satellifax.com